

Stellenausschreibung Mitarbeiter im Marketing/eCommerce (m/w/d)

als Head of eCommerce (m/w/d)

Die Würth MODYF GmbH & CO. KG als Spezialist für Sicherheitsschuhe und Arbeitsbekleidung mit Sitz in Künzelsau gehört zur weltweit agierenden Würth Gruppe. Die gesamte Würth MODYF Gruppe ist in 7 Ländern tätig und beschäftigt insgesamt über 450 Mitarbeitende.

Die Abteilung Marketing/eCommerce setzt alles daran, den digitalen Vertrieb der Marke Würth MODYF auszubauen. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Head of eCommerce (m/w/d).

Unsere Benefits für Dich:

- Unbefristeten Arbeitsvertrag
- Du-Kultur im gesamten Unternehmen
- Kontinuierliche Entwicklungschancen durch unsere Feedback-Kultur und flache Hierarchien
- Vielseitige Gesundheits- und Kulturangebote im Würth Konzern
- Wir-Gefühl gegenüber Kollegen und Geschäftspartnern
- Große Flexibilität im Arbeitsalltag durch Mobile Office, flexible Arbeitszeiten, Work Spaces uvm.
- Faire Vergütung und Sozialleistungen wie vermögenswirksame Leistungen, 30 Tage Urlaub
- Wir schenken unseren Mitarbeitenden einen halben Tag Urlaub am Geburtstag

Deine Aufgaben:

- Du übernimmst die Verantwortung zur Weiterentwicklung des E-Commerce Teams mit 4 Kolleg*innen
- Du führst regelmäßige Entwicklungs- und Feedbackgespräche mit deinem Team
- Du verantwortest die strategische Planung und Weiterentwicklung inkl. Umsatz- und Budgetverantwortung
- Optimierung des Onlineshops entlang der Customer Journey, du steigertest so den Website-Traffic und Online-Umsatz über alle Online-Akquisitionskanäle
- Du sorgst für einen reibungslosen Datenfluss an verschiedenen technischen Schnittstellen, u.a. Content-Management-System, Onlineshop Plattform (Magento2), Produktdaten-Feed, ERP-System und PIM
- Performance Marketing: Du koordinierst die Zusammenarbeit mit unserer Agentur und optimierst die Performance der Paid Media Kanäle anhand verschiedener KPIs (Google Ads, Amazon Ads, Comparison-Shopping, Affiliates)
- Verantwortung über alle Online-Kanäle und Kampagnen. Erstellen regelmäßiger Reportings über die wichtigsten KPIs, sowie notwendige Maßnahmen ableiten

Deine Qualifikation:

- Motiviert um Menschen zu FÜHREN
- Hohes Maß an Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Berufs- und Führungserfahrung im eCommerce wäre wünschenswert
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise, zuverlässig, teamfähig, eigeninitiativ
- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium einer relevanten Fachrichtung (z.B. E-Business, BWL, Wirtschaftsinformatik, Medien, Kommunikation) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrere Jahre Berufserfahrung im digitalen Projektmanagement, idealerweise als Online Marketing Manager, E-Commerce Manager
- Analytisch sehr stark und fit im Umgang mit Analysetools wie Google Analytics, Google Data Studio und Matomo
- Sie sind vertraut mit den gängigen IT-Programmen (MS Office, ERP-Systeme, Prozesslandschaften und Schnittstellenverständnis, Kenntnisse der Magento-Plattform erwünscht)
- Sehr gute Kenntnisse in Online-Marketing (SEM, Affiliates, Marketplaces, Retargeting, etc.)
- Stilsicheres Deutsch und gute Englisch Kenntnisse in Wort und Schrift

Wir sind an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert und freuen uns darauf deine Zukunft bei Würth MODYF gemeinsam zu gestalten.

Sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail oder Post an:

Würth MODYF GmbH & Co. KG
Personalabteilung
Benzstraße 7
74653 Künzelsau Gaisbach
07940 5480 717
Personalabteilung@modyf.de