

**WÜRTH
MODYF**



Company profile

2022

Lettera agli stakeholders

Cari dipendenti, clienti e partner commerciali,

Siamo lieti di condividere con tutti voi un passo importante nella nostra azienda: il lancio del nostro primo *Company Profile*, che riflette il nostro profondo impegno verso la sostenibilità. Questo documento rappresenta il primo passo del nostro cammino verso una produzione e un'operatività sempre più responsabili, nonché la prima forma ufficiale di rendicontazione sostenibile di Würth MODYF Italia.

Da quando l'azienda è stata fondata, abbiamo sempre cercato di creare prodotti di alta qualità che soddisfino le esigenze dei nostri clienti, nell'offrire abbigliamento e scarpe da lavoro unici. Il nostro nuovo *Company Profile* abbraccia appieno questo mission, spingendoci a perseguire un approccio più sostenibile in ogni aspetto del nostro lavoro. Questa è la forza del nostro brand: "*Create your masterpiece*" è più di un semplice motto, si traduce nel supporto ai nostri clienti per la realizzazione dei loro capolavori, i loro *masterpiece*. Stiamo gettando le fondamenta per una nuova visione e direzione strategica, guidando un cambiamento verso un futuro più responsabile.

Cosa significherà questo per noi? Significherà adottare logiche di pensiero fuori dai canoni classici, investire in ricerca e sviluppo e osservare possibili materiali e processi che riducano il nostro impatto ambientale, senza compromettere la qualità e l'estetica dei nostri prodotti.

Il settore tessile è tra i più inquinanti al mondo. Al momento, molte aziende si stanno impegnando per ridurre l'inquinamento prodotto. Siamo assistendo a un cambiamento radicale: i vecchi standard di produzione e distribuzione non sono più sostenibili nel lungo periodo, sia dal punto di vista economico che ambientale.

Come impresa di abbigliamento da lavoro, abbiamo un enorme responsabilità nei confronti dell'ambiente. Ma la sostenibilità è molto più di un semplice impegno ambientale. Essa abbraccia anche il benessere delle comunità in cui operiamo e dei nostri dipendenti. Siamo fermamente decisi a impegnarci in questa direzione.

Sappiamo che non è possibile trovare una soluzione semplice e valida per tutte le criticità del nostro settore. Il nuovo *Company Profile* riflette questa consapevolezza, mostrandovi come abbiamo intenzione di percorrere il nostro viaggio lungo la crescita sostenibile. Siamo fiduciosi che questa direzione non solo ci renderà un'azienda più sostenibile, ma anche più attraente per i clienti che condividono i nostri stessi valori. Siamo pronti a intraprendere questo viaggio insieme, e non vediamo l'ora di condividere con voi i successi che raggiungeremo lungo il percorso.

Avanti tutta!

Wieland Hannes
Presidente CDA

Loris Baldo
Amministratore delegato

Würth MODYF Italia

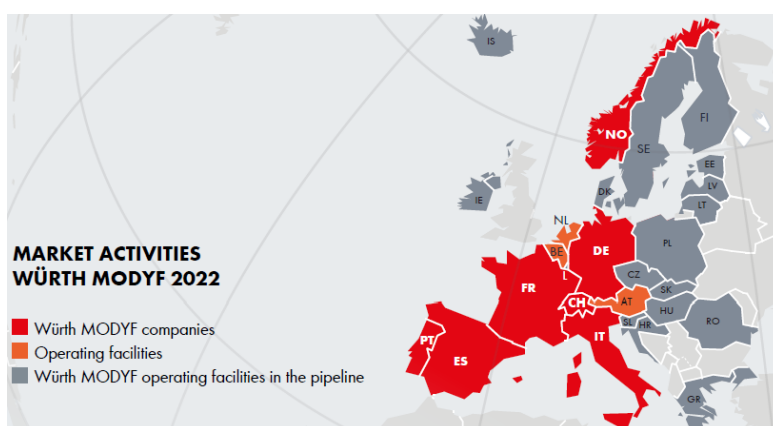
Chi siamo

Würth MODYF Italia è una consociata di Würth Italia specializzata in abbigliamento da lavoro e scarpe antinfortunistica, ovvero Dispositivi di Protezione Individuali appositamente progettati per proteggere chi li indossa dai possibili rischi presenti sul luogo di lavoro. Da oltre 20 anni combiniamo la forza di Würth con la creatività di MODYF e ci distinguiamo per qualità, estetica e comodità dei nostri prodotti.

La struttura del Gruppo Würth MODYF

Würth MODYF Italia fa parte del Gruppo Würth, multinazionale leader nella produzione e distribuzione di materiali di fissaggio, che comprende 400 diverse società in 80 paesi e che conta più di 85.000 collaboratori e collaboratrici. Il Gruppo Würth opera tramite due unità operative: Würth Line e Allied Companies. Queste ultime, che operano in aree di business correlate al core business o in aree di business diversificate, completano la gamma offrendo prodotti per i negozi di bricolage, materiale per installazioni elettriche, componenti elettronici come le schede elettroniche e servizi finanziari. La vendita diretta e la strategia multicanale costituiscono i motori del successo del nostro Gruppo. Al suo interno, il Gruppo Würth comprende Würth S.r.l., controllata italiana del Gruppo che distribuisce i prodotti Würth in Italia.

Il Gruppo Würth MODYF è invece specializzato nell'abbigliamento da lavoro. Ha una struttura di gruppo orizzontale, con diverse filiali a più livelli, che comprende le sette società nazionali Würth MODYF in Germania, Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Norvegia e Svizzera.



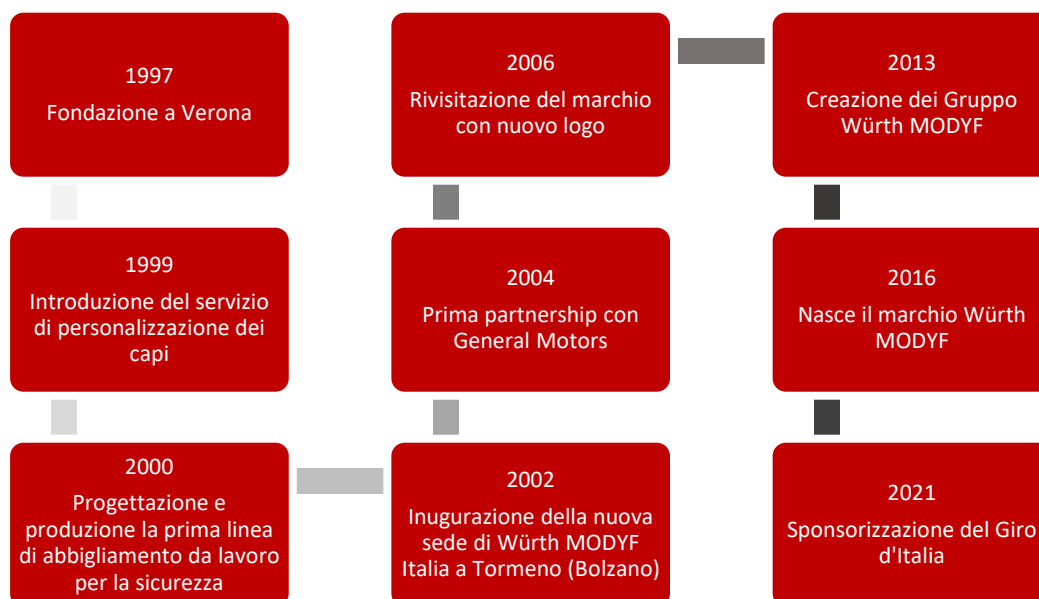
Würth MODYF Italia

Würth MODYF Italia opera nel territorio italiano. Più in particolare, la sede operativa si trova nel comune di Egna, in provincia di Bolzano, in Trentino-Alto Adige. Al fine di estendere la vendita dei nostri prodotti, oltre ai responsabili area vendite di zona, possiamo contare su 200 sedi secondarie (Punti Vendita Würth) sparse su tutto il territorio nazionale, all'interno delle quali si ritrova uno spazio dedicato a MODYF per la vendita dei nostri prodotti. Grazie alla nostra vasta catena di fornitura, ci consideriamo un produttore di abbigliamento da lavoro di alta qualità, da offrire a professionisti del commercio e del fai-da-te. Il nostro obiettivo principale è ispirare i clienti, dalle grandi e medie imprese commerciali alle piccole officine. Da qui, deriva il nostro motto "Create your Masterpiece", che rappresenta la volontà di assistere i nostri clienti nella creazione dei loro masterpiece. Ciò è possibile grazie ai diversi servizi di personalizzazione che forniamo ai nostri clienti. La realtà di Würth MODYF Italia è in continua crescita, con un fatturato contabile di euro 37.670.302 per il 2022 (in crescita del 14% rispetto al 2021).

La storia di Würth MODYF Italia

Würth MODYF Italia è stata fondata a Verona nel 1997 e opera come specialista nel settore dell'abbigliamento da lavoro e delle calzature di sicurezza. Già due anni dopo la fondazione, è stato introdotto il servizio di personalizzazione dei capi, per garantire ai nostri clienti il miglior servizio possibile ed è stata anche progettata e prodotta la prima linea di abbigliamento da lavoro. Nel 2002 è stata inaugurata la nuova sede di Würth MODYF Italia a Termeno, in provincia di Bolzano. Sempre in provincia di Bolzano, ad Egna, da più di 30 anni operava il Würth Italia. In questi anni l'azienda stava vivendo un periodo di

grande dinamicità. Già nel 2004 ci fu una prima partnership con General Motors, il più grande produttore automobilistico statunitense, con marchi presenti in tutto il mondo. Solamente nel 2013 è stato effettivamente creato il Gruppo Würth MODYF



Il nostro logo

Il brand Würth MODYF unisce la forza di Würth alla creatività di MODYF. Per presentare al mercato questo connubio lo abbiamo inserito all'interno del nostro nome e logo.



La «M» di MODYF dal giorno della sua fondazione nel 1997, ha rappresentato abbigliamento da lavoro semplice e onesto. Per Würth MODYF la «M» rappresenta l'intenzione di fornire ai nostri clienti capolavori unici da indossare.

La «W» di Würth rappresenta i valori cardine dell'azienda a conduzione familiare Würth. Da 70 anni è simbolo di prodotti di alta qualità e di un rapporto di fiducia con i migliori produttori, creatori e innovatori.

Würth MODYF Italia e la Sostenibilità

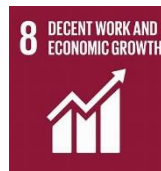
Negli ultimi anni, la crescente consapevolezza dell'impatto generato dalle aziende sull'equilibrio ambientale e sociale ha portato alla necessità di un cambiamento. Per questo abbiamo deciso di trasformare il nostro impegno in un percorso concreto, basato sui fatti. Abbiamo quindi deciso di pubblicare il nostro primo Sustainability Company Profile utilizzando il framework GRI (*Global Reporting Initiative*), il più utilizzato a livello mondiale per la rendicontazione di sostenibilità. Questo ci permette da un lato di "fotografare" e presentare la nostra situazione attuale in termini di sostenibilità sociale ed ambientale, e dall'altro di porci in futuro degli obiettivi da raggiungere sulla base degli impegni quotidiani che compiamo ogni giorno per migliorare la nostra performance non solo economica ma anche sociale ed ambientale.

Strategia di sostenibilità

Un passo fondamentale per garantire pratiche commerciali sostenibili in tutta l'azienda è stato quello di definire una strategia di sostenibilità. Essa delinea il nostro contributo pianificato allo sviluppo sostenibile e come comunicare chiaramente tali piani sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Abbiamo quindi deciso di intraprendere questo percorso con il supporto di VAUDE Academy, che ci ha supportato e formato in ambito sostenibilità. Durante un workshop interattivo di otto giorni, è stato inizialmente condotto uno studio su come la sostenibilità fosse percepita all'interno dell'azienda e su quali temi concentrarsi, tramite una selezione dei principali rischi e relativi impatti negativi. Sulla base di questo, abbiamo formulato e adottato la nostra visione e la nostra strategia generale. Ciò ci ha permesso di programmare gli obiettivi da perseguire nel corso dei prossimi anni.

Sulla base dei *Sustainable Development Goals* (SDGs) identificati dalle Nazioni Unite all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, abbiamo identificato i 5 obiettivi su cui ci concentreremo nel prossimo futuro:

- 6 Acqua pulita e sanificazione;
- 8 Lavoro dignitoso e crescita economica;
- 12 Consumo e produzione responsabili;
- 13 Azione per il clima;
- 17 Partnership per gli obiettivi.



Il nostro impegno quotidiano

Fiducia reciproca, affidabilità, onestà e integrità, sia all'interno che all'esterno, sono principi fondamentali profondamente radicati nella cultura aziendale del Gruppo Würth internazionale, compreso il Gruppo Würth MODYF. L'impegno del Gruppo Würth internazionale nei confronti di questi valori è stato scritto già negli anni '70 da Reinhold Würth nel documento "Filosofia aziendale".

A tutte le persone del Gruppo Würth internazionale, viene infatti comunicato e condiviso il Codice di Condotta che, ispirandosi alle Convenzioni dell'ONU e dell'OIL (Organizzazione Internazionale del Lavoro), definisce le regole di comportamento per tutti i collaboratori e rappresenta una guida nella presa di decisioni in conformità alle leggi ed ai valori del Gruppo Würth.

Ciò si traduce da un lato nell'impegno verso una condotta etica ed un modello di business basato sull'integrità e la correttezza, sia internamente che verso l'esterno, lavorando con i fornitori per una catena di fornitura che sia altrettanto etica e corretta (attraverso, ad esempio, l'adozione del *Supplier Code of Conduct*) e che garantisca il rispetto dei lavoratori e dell'ambiente lungo tutta la catena del valore. In particolare, il Codice di Condotta richiede a tutti i dipendenti e partner del Gruppo Würth di rispettare i diritti umani e la dignità delle persone, rispettare le leggi vigenti ed i regolamenti, agendo sempre con integrità e rispetto.

In linea con i valori del Gruppo e con i *Sustainable Development Goals* da noi identificati, siamo quindi impegnati in una condotta aziendale responsabile e rispettosa delle persone, della società e dell'ambiente. A tal riguardo, riteniamo che una condotta aziendale responsabile sia un prerequisito per lo sviluppo sostenibile nel suo senso più ampio, ovvero per consentire alle generazioni di oggi di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la capacità delle generazioni future di fare lo stesso.

D'altra parte, la nostra azienda si sta impegnando in prima persona per ridurre i principali impatti ecologici e sociali dei nostri prodotti e della loro produzione. Ciò si traduce, parallelamente all'obiettivo di raggiungere la *Carbon Neutrality* di Würth Italia al 2030, nell'impegno a ridurre le emissioni di CO₂ attraverso *in primis* la nuova Car Policy, e nel creare abbigliamento da lavoro più riciclabile e più in linea con un'economia circolare. Per questo motivo, l'obiettivo a lungo termine è quello di orientare il design e le proprietà dei materiali degli indumenti da lavoro ai criteri di circolarità e di concentrarci sulle strategie a ciclo

chiuso e sul riutilizzo. Ci stiamo inoltre sforzando di pianificare ed ottimizzare al meglio la logistica per ridurre le emissioni indirette della nostra attività.

Da ultimo, ma non per importanza, in Würth MODY Italia sosteniamo il diritto alla libertà di associazione e altre forme di rappresentanza dei lavoratori elette democraticamente. Ci teniamo a coinvolgere i lavoratori anche tramite i loro rappresentanti, per contribuire al benessere dei nostri collaboratori e supportarli nello sviluppo professionale e personale.

Come manteniamo gli impegni presi

Gli impegni assunti da Würth MODYF Italia sono integrati nelle strategie, nelle politiche e nelle procedure operative dell'organizzazione e sono alla base degli obiettivi che ci siamo fissati in tali ambiti. Gli amministratori delegati sono direttamente responsabili della supervisione degli impegni assunti. La condotta d'impresa responsabile viene inoltre periodicamente discussa assieme al management, il quale viene sensibilizzato sulle tematiche da affrontare e sulle azioni da perseguire per mantenere gli impegni assunti e raggiungere gli obiettivi prefissati. All'interno dei singoli reparti e in collaborazione tra gli stessi, gli impegni formali vengono poi tradotti in azioni concrete. In questo senso, anche la Funzione sostenibilità gioca un ruolo fondamentale, supportando i vari reparti nell'implementazione delle azioni quotidiane per quanto concerne la sostenibilità ambientale e sociale.

Per implementare e mantenere concretamente gli impegni sopracitati, in Würth MODYF Italia ci impegniamo a condurre una *due diligence* per una condotta aziendale responsabile. Ciò comporta l'esecuzione di valutazione del rischio per identificare il potenziale impatto negativo sulle persone, sulla società e sull'ambiente e per individuare azioni che consentano di prevenire e limitare tale impatto.

La partecipazione a workshop e la formazione specifica erogata ai collaboratori, al management ed alla direzione stessa, delineando la visione d'insieme su un particolare tema, quali sono gli obiettivi da perseguire nel tempo e come farlo, consentono rendono l'integrazione degli impegni citati nelle attività quotidiane.

Per quanto concerne, invece, la comunicazione degli impegni in termini di policy a livello interno, l'adozione di nuove policy e impegni viene discussa durante le riunioni della dirigenza, al fine di approvare il documento finale. Successivamente, tramite un comunicato via mail, destinato a tutti i dipendenti si annuncia l'adozione della nuova policy. Contestualmente il documento, nel caso possa essere reso pubblico, viene pubblicato nel nostro sito, così da poter essere condiviso con clienti, partner aziendali e altre parti interessate.

Gli obiettivi delineati dal gruppo Würth MODYF e perseguiti anche da MODYF Italia sono quelli delineati nella tabella seguente, assunti per le categorie principali inerenti alla condotta socialmente responsabile di impresa. Nel corso dell'elaborato, verranno approfondite le azioni intraprese finora e quelle programmate per raggiungere gli obiettivi prefissati.

	Packaging	2023	Transizione di tutti i materiali di imballaggio verso materiali rinnovabili/riciclati/biobased
	Climate	2026	Il Gruppo Würth MODYF è neutrale dal punto di vista climatico in tutte le sedi aziendali.
	Products and Materials	In fase di valutazione	Considerare le nostre linee guida per la progettazione di materiali e prodotti per migliorare la sostenibilità nello sviluppo dei prodotti..
	Supply Chain	In fase di valutazione	Trasparenza nella catena di approvvigionamento, a partire dalle materie prime
	Communication	2024	Il Gruppo Würth Modyf pubblica il suo primo rapporto di sostenibilità a livello di gruppo

Coinvolgimento degli stakeholder

Il Gruppo Würth MODYF, direttamente e attraverso le altre società del Gruppo Würth internazionale, ci fornisce un supporto tecnico importante che concretizza un esempio di collaborazione nazionale ed internazionale. Pertanto, dalla volontà della Direzione è nata l'esigenza di diffondere la cultura della sostenibilità anche all'interno dell'azienda - grazie alla creazione di un team dedicato - e coinvolgendo i nostri diversi stakeholder secondo diverse modalità.

Categorie di stakeholder	Principali canali di comunicazione utilizzati / Modalità di coinvolgimento	Frequenza delle attività di stakeholder engagement	Scopo delle attività di stakeholder engagement
Direzione	Scambio diretto/ partecipazione	Periodicamente	Feedback sull'andamento dei progetti <i>in itinere</i> a livello nazionale.
Funzioni aziendali	Scambio diretto/ partecipazione	Quando necessario	Ascolto delle esigenze e scambio di idee per individuare azioni, progetti e iniziative relative ai singoli reparti aziendali nel perseguimento degli obiettivi di sostenibilità.
Fornitori	Informazione	Quando necessario	Comunicazione ed accettazione del <i>Supplier Code of Conduct</i> ed eventuali modifiche. Richiesta di informazioni riguardanti la sostenibilità del prodotto e aziendale.
Collaboratori	Informazione	Periodicamente/Mensile	Informazione e formazione sulle iniziative di Würth MODYF Italia in termini di sostenibilità tramite riunioni periodiche del Team sostenibilità che riportano a cascata le notizie inerenti alla sostenibilità nel Gruppo Würth MODYF internazionale. Dialogo ed individuazione dei punti di interesse e di miglioramento interno.
Clienti	Informazione	Periodicamente	Riscontro alle richieste dei clienti in merito alle loro esigenze in tema di sostenibilità. Comunicazione tramite canali ufficiali (social, sito web) delle iniziative portate avanti da Würth MODYF Italia.
Gruppo Würth MODYF	Scambio diretto/ partecipazione	Mensile	Comunicazione continua e regolare. Il Gruppo Würth MODYF rappresenta uno dei principali stakeholder in relazione alla sostenibilità, considerato che molti progetti di respiro internazionale sono decisi in questa sede. Le riunioni mensili che coinvolgono direttamente i responsabili sostenibilità delle varie nazioni sono occasione di confronto di idee, opinioni e collaborazione per progetti in comune.
Gruppo Würth (inclusa Würth Italia)	Scambio diretto/ partecipazione	Quando necessario	Comunicazione periodica con il Gruppo la Würth, che rappresenta una delle principali spinte per la sostenibilità. La sua posizione e le sue richieste rappresentano una forte spinta di

miglioramento per MODYF, che può beneficiare del supporto offerto dal Gruppo.

Analisi di materialità

L'analisi di materialità è un processo che consente di individuare le tematiche di sostenibilità rilevanti per l'organizzazione sulla base della valutazione degli impatti economici, sociali ed ambientali, tenendo in considerazione anche le aspettative degli stakeholder. L'analisi, condotta nel 2022, ci ha inoltre permesso di identificare le priorità di intervento nella pianificazione delle attività per raggiungere i nostri obiettivi.

L'analisi di materialità ha seguito le seguenti fasi:



Individuazione degli impatti

Preliminarmente sono stati identificati gli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali, diretti ed indiretti derivanti dall'attività di Würth MODYF Italia, considerando il contesto, il settore di riferimento ed i prodotti da un lato, e le aspettative degli stakeholder dall'altro.

Valutazione della significatività degli impatti

Gli impatti identificati sono stati valutati dai responsabili delle diverse funzioni aziendali. La valutazione è avvenuta tenendo in considerazione da una parte la magnitudo, ovvero l'entità e la portata dell'impatto e dall'altra la probabilità e la frequenza di accadimento dello stesso. Le due valutazioni congiunte hanno consentito di ottenere un valore di significatività per ogni impatto.

Prioritizzazione degli impatti

Le valutazioni raccolte dalle funzioni aziendali nella precedente fase sono state analizzate ed elaborate e gli impatti sono stati clusterizzati in ambiti o temi, consentendo così di individuare la priorità di questi ultimi. A seguito della definizione di una soglia di materialità, sono stati identificati i temi materiali di Würth MODYF Italia.

Formalizzazione della lista dei temi materiali

La lista formalizzata risultato dell'analisi di materialità condotta, include i seguenti temi materiali:

Diversità e pari opportunità	Promuovere la diversità e le pari opportunità ha un impatto positivo significativo sulla società. Accogliendo e valorizzando le differenze tra individui di diverse etnie, culture, generi, abilità e sfondi socioeconomici, ci impegniamo a creare un ambiente inclusivo e tollerante, che stimola la creatività e l'innovazione.
Benessere dei collaboratori	Ci sforziamo ogni giorno di accrescere il benessere psico-fisico dei collaboratori, favorendo la flessibilità e l'equilibrio vita-lavoro, ma anche diffondendo un senso di appartenenza. Questo ci permette di diffondere valori positivi e contribuire al benessere dei nostri collaboratori.

Produzione e gestione dei rifiuti	<p>La produzione di rifiuti derivanti dal packaging dei prodotti che compriamo e rivendiamo ha un impatto negativo significativo sull'ambiente (ad esempio rispetto all'inquinamento delle acque e del suolo), soprattutto qualora non dovessero essere gestiti correttamente.</p> <p>Per questo motivo risulta cruciale il nostro impegno nell'adottare soluzioni sostenibili per ridurre il consumo e promuovere l'uso di materiali riciclabili o biodegradabili, oltre che il corretto smaltimento dei rifiuti prodotti.</p>
Packaging sostenibile	<p>Il nostro impegno per lo sviluppo e l'utilizzo di packaging sempre più sostenibile gioca un ruolo fondamentale nella limitazione dell'impatto che questo crea nell'ambiente sotto forma di rifiuto, diretto e indiretto. Per questo, ci sforziamo di riutilizzare il più possibile i materiali, prediligendo materiali riciclati o biodegradabili.</p>
Sostenibilità dei prodotti	<p>La progettazione e la scelta dei materiali sono fondamentali per migliorare le performance socio-ambientali dei nostri prodotti. Per questo, ci stiamo impegnando a considerare nelle nostre scelte progettuali ed operative materiali più sostenibili e durevoli per prolungare la vita dei nostri capi, ma anche materiali con un minor impatto sia sociale che ambientale.</p>
Cambiamento climatico e impatto ambientale	<p>L'emissione di gas serra, così come l'inquinamento derivante dalla catena di fornitura e dai processi logistici riconducibili al business, rappresentano i maggiori impatti generati direttamente o indirettamente da Würth MODYF Italia. Le attività intraprese per contrastare il cambiamento climatico (come la trasformazione del parco auto) sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi identificati a livello europeo e mondiale.</p>
Formazione e sviluppo delle competenze dei collaboratori	<p>Investire nella crescita personale e professionale dei collaboratori è fondamentale per il successo a lungo termine di Würth MODYF Italia. Per questo promuoviamo programmi e iniziative di formazione per lo sviluppo di hard e soft skills, sensibilizzando anche le nostre persone sui temi ambientali e sociali ed il nostro impegno al riguardo.</p>
Qualità e sicurezza dei prodotti	<p>La qualità dei prodotti nel nostro settore è imprescindibile. Per prevenire casi di non conformità ai nostri elevati standard, testiamo attentamente i nostri prodotti e lavoriamo ogni giorno sulla progettazione, design e qualità dei nostri capi, creando veri e propri capolavori.</p>
Gestione responsabile della catena di fornitura	<p>La catena di fornitura racchiude normalmente alcuni tra gli impatti (indiretti) più rilevanti per un'attività economica. Per questo la responsabilità di Würth MODYF Italia è quella di promuovere e diffondere i principi della sostenibilità sociale ed ambientale lungo tutta la supply chain, trascinando con la propria domanda una crescita sempre più sostenibile. Ci stiamo inoltre impegnando per avvicinare laddove possibile la catena di fornitura, così da riuscire a generare un impatto positivo sulle economie locali.</p>
Protezione dei dati e cybersecurity	<p>La potenziale perdita o furto di dati rappresenta un rischio sempre maggiore nello svolgimento di un'attività economica come quella di Würth MODYF Italia. Considerate le potenziali conseguenze che ne possono derivare, abbiamo implementato una serie di procedure formalizzate sia interne, in collaborazione con il Gruppo Würth MODYF, che esterne, tramite agenzie specializzate, per tutelare i nostri clienti proteggendo i loro dati e le loro informazioni.</p>
	<p>In Würth MODYF Italia, il nostro punto di forza è rappresentato dalla qualità del nostro servizio, oltre che dei prodotti che vendiamo. Concretamente supportiamo i nostri clienti tramite la personalizzazione ad hoc dei prodotti e della logistica, valutiamo la loro</p>

Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti	soddisfazione e miglioriamo in maniera continua i nostri processi, prevenendo significativamente il potenziale impatto generato da clienti non soddisfatti.
Tracciabilità, etichettatura del prodotto e marketing	Garantire trasparenza a tutti i nostri stakeholder si rivela fondamentale nel contesto odierno, caratterizzato spesso da difficoltà nel tracciamento dei prodotti e da una comunicazione talvolta scorretta. Per questo in Würth MODYF Italia, oltre a rispettare tutte le normative riguardo l'etichettatura e la tracciabilità dei nostri prodotti, abbiamo svolto formazione specifica contro i <i>green claims</i> per prevenire attività di marketing ingannevoli.

La nostra governance

Il consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione - ossia la massima autorità in Würth MODYF Italia - è investito delle più ampie facoltà di amministrazione ordinaria e straordinaria: spettano infatti al Consiglio di Amministrazione tutti i poteri necessari ed utili per il raggiungimento dell'oggetto sociale, a meno che non siano riservati espressamente dalla legge o dallo statuto all'assemblea dei soci.

Il Consiglio di Amministrazione è direttamente responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, ed è composto da due membri. Il primo membro è Hannes Wieland, amministratore delegato, consigliere e Presidente del Consiglio d'Amministrazione. Il secondo membro, Loris Baldo, è amministratore delegato e consigliere.

Il periodo di permanenza in carica è definito fino a revoca della carica e la scelta di questi membri è basata su aspetti di indipendenza e di assenza di conflitto di interessi.

Per quanto riguarda altre cariche importanti ricoperte, si riporta come il presidente del Consiglio di Amministrazione, Wieland Hannes, ricopra la carica di Senior Vice President del Gruppo Würth MODYF e di amministratore delegato del Würth MODYF Internazionale.

L'amministratore delegato Loris Baldo è il responsabile Category Management del Gruppo Würth MODYF. Tramite i ruoli svolti da entrambi gli amministratori delegati, gli interessi degli stakeholder primari vengono portati avanti direttamente da Würth MODYF Italia: collaboratori, clienti, fornitori e società. I dirigenti, poi, sono sempre in contatto col Gruppo Würth MODYF sul tema, per ottenere feedback e meglio pianificare la strategia di sostenibilità del Gruppo e di Würth MODYF Italia.

Al fine di sviluppare competenze anche in ambito sostenibilità e rimanere costantemente aggiornati, i dirigenti ricevono continui aggiornamenti da diversi enti, tra cui CFMT (Centro di Formazione Management del Terziario), una rete aperta di manager e specialisti per l'innovazione aperta e lo sviluppo delle conoscenze. Oltre a ciò, i dirigenti partecipano alla formazione offerta dal centro di tecnologia e management offerto da Asso imprenditori Alto-Adige per aumentare le proprie conoscenze sulla sostenibilità e fanno parte del network Excellent Companies, al fine di sviluppare competenze sul tema.

Infine, si riporta come la dirigenza partecipi periodicamente ai corsi offerti dal gruppo Würth per il top management tramite la Würth Business Academy, azienda di formazione e sviluppo del Gruppo.

Il Team sostenibilità

Nel 2022 è nato il Team sostenibilità, con l'intento di diffondere le informazioni inerenti alla sostenibilità a tutti i collaboratori, oltre che di ricercare e attuare progetti legati alla responsabilità ambientale e sociale. Il Team sostenibilità svolge anche un ruolo di collante tra i collaboratori di Würth MODYF Italia ed il Team sostenibilità a livello internazionale. Il Team è formato da un rappresentante di ciascun dipartimento, al fine di garantire la diffusione delle informazioni relative alla sostenibilità in tutte le aree. Una volta al mese, viene organizzata una seduta nella quale vengono definiti e assegnati *task* specifici da portare a termine per la riunione successiva, in modo tale da mantenere continuità nella realizzazione dei progetti. Infine, periodicamente,

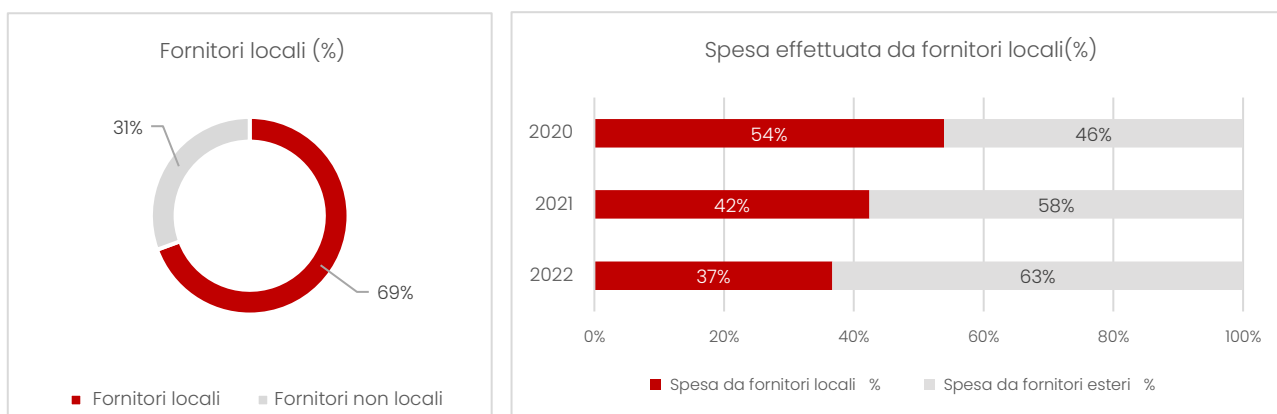
il Team sostenibilità aggiorna la Direzione e il Management relativamente a quanto viene svolto a livello di sostenibilità ambientale e sociale in Würth MODYF Italia e i progetti portati avanti a livello internazionale.

Catena di fornitura responsabile

Per portare avanti gli impegni, in Würth MODYF Italia consideriamo la collaborazione con i nostri partner un elemento fondamentale e decisivo. Riconosciamo che la condotta aziendale può avere un impatto sulle persone, sulla società e sull'ambiente e per questo siamo consapevoli del nostro potenziale per contribuire a uno sviluppo positivo della catena di fornitura.

Al riguardo abbiamo infatti la responsabilità di garantire la trasparenza delle nostre complesse catene di fornitura e di incoraggiare un comportamento sostenibile da parte dei nostri fornitori, i quali condividono i nostri valori e la nostra visione, e con i quali instauriamo e manteniamo relazioni solide.

I fornitori con cui ci interfacciamo normalmente sono produttori finali di abbigliamento e calzature, ossia aziende che si occupano dell'assemblaggio dei capi, e con i quali lavoriamo a stretto contatto per lo studio, la progettazione e la scelta dei materiali. Poniamo molta attenzione anche ai processi chimici/fisici dei materiali che compongono i prodotti finali: vengono infatti effettuati diversi test di qualità, al fine di valutarne le caratteristiche sotto vari aspetti, tra cui vestibilità, durezza del tessuto, colore, abrasione, etc.



I fornitori, circa 60, sono per la maggior parte locali; tuttavia, la percentuale di spesa risulta maggiore verso i fornitori non locali, in linea con gli standard e procedure d'acquisto del Gruppo Würth MODYF.

Near-Sourcing

La nostra azienda produce in diversi Paesi sia in Europa, come Italia, Spagna, Germania, Olanda e Polonia, principalmente per le calzature, sia in Asia, come Cina, Bangladesh, Pakistan, India, Turchia, Tunisia, Vietnam e Hong Kong, principalmente per il tessile. Tuttavia, stiamo adottando una strategia di "near-sourcing", spostando gradualmente parte della produzione dall'Asia all'Unione Europea o a regioni geografiche più vicine all'Italia, soprattutto per il settore tessile. I nostri rapporti con i fornitori sono dinamici e soggetti a periodiche analisi per individuare novità e materiali utilizzati dai potenziali fornitori in specifici territori, al fine di garantire una produzione all'avanguardia. Questo processo di valutazione viene effettuato con cadenza annuale e consente di avere un'ottica di lungo termine nella gestione delle relazioni con i fornitori.

Supplier Code of Conduct

Come precedentemente evidenziato, l'impegno di Würth MODYF Italia nei confronti della catena di fornitura inizia dallo sviluppare stretti rapporti di lavoro con aziende che condividano i principi ed i valori del Gruppo Würth MODYF. Tra questi, risultano fondamentali l'integrità morale, il rispetto per i diritti umani, condizioni di lavoro dignitoso, la lotta alla discriminazione e anche l'attenzione all'ecosistema.

A partire dal 2022, tutti i partner di Würth MODYF Italia sono tenuti a firmare ed accettare il Codice di Condotta dei Fornitori Würth MODYF (SCoC). Esso rappresenta la base per garantire standard minimi ecologici e sociali per tutti i fornitori diretti, in linea con le linee guida delle Nazioni Unite sul tema. Il Codice si occupa, da un lato, dei principi di base e i requisiti minimi fondamentali per la tutela dei diritti umani e del lavoro, con particolare attenzione ai produttori di primo livello e ai Paesi di approvvigionamento che fungono da interfaccia tra gli importatori e gli altri Paesi. In merito ai diritti umani, il SCoC si basa sui principi derivanti da:

- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite
- Convenzioni fondamentali dell'OIL (Organizzazione Internazionale del Lavoro)
- Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani
- Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali

OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear: filiere responsabili nel settore dell'abbigliamento e delle calzature

Audit e valutazione dei fornitori

Per garantire l'attuazione concreta degli impegni presenti nel Supplier Code of Conduct, Würth MODYF Italia adotta un processo di prequalificazione attraverso audit presso le sedi produttive dei possibili fornitori. Questa fase di selezione include criteri basati non solo sulla qualità dei prodotti, ma anche sulle condizioni di lavoro, la retribuzione equa e il rispetto dei principi internazionali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

Prima di considerare un nuovo fornitore, l'azienda è sottoposta ad un rigoroso controllo finanziario e legale eseguito da una società del Gruppo Würth. Inoltre, dal 2022, viene richiesto al 100% dei nuovi fornitori di sottoporsi a un audit Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) o Sedex per assicurarci che adottino pratiche responsabili.

La collaborazione con Amfori nel contesto del nostro obiettivo di garantire il rispetto degli standard sociali nella catena di fornitura, ci consente di verificare che i nostri fornitori rispettino i diritti del lavoro e i diritti umani, valutando diversi temi sociali quali, tra gli altri, il Social Management System, la partecipazione e protezione dei lavoratori, la non discriminazione, la remunerazione equa, la salute e la sicurezza sul lavoro.

Abbiamo inoltre istituito un team di collaboratori in Cina incaricati di effettuare controlli in loco presso le sedi dei fornitori, con lo scopo di evitare subfornitori non autorizzati e garantire il rispetto degli standard. Questi audit avvengono sia durante la fase di *on-boarding* di un nuovo fornitore che successivamente, in caso di necessità. Inoltre, il suddetto team si impegna a collaborare con i fornitori per supportarli nel migliorare le proprie pratiche. I risultati di questi audit possono influenzare la possibilità di stabilire o mantenere una collaborazione con il fornitore.

Infatti, con riferimento agli audit presso gli attuali fornitori, qualora emerga che le condizioni di lavoro non sono allineate agli standard internazionali dei diritti umani, procediamo ad interrompere il rapporto. Questo il caso di due fornitori cinesi, con i quali sono stati interrotti i rapporti a seguito di dubbi fondati sulla mancata trasparenza inerente alle condizioni di pagamento dei propri dipendenti e sullo sfruttamento di questi ultimi.

È importante sottolineare che prima di prendere decisioni drastiche, come la cessazione dei rapporti, intratteniamo un dialogo con i fornitori per comprendere appieno la situazione e prendere decisioni informate. Il nostro obiettivo a lungo termine è quello di creare un sistema di gestione dei fornitori sostenibile, che integri gli standard ambientali e sociali nei processi di gestione interni.

Inoltre, stiamo strutturando un sistema di risk analysis per selezionare, valutare e sviluppare futuri rapporti con i fornitori e stiamo lavorando sulla tracciabilità delle informazioni dei fornitori a livello internazionale per avere una visione chiara e completa della supply chain e assicurarci di creare relazioni commerciali sostenibili a lungo termine.

L'attenzione al Cliente

Il nostro pensiero ci ispira a stabilire nuovi standard per l'abbigliamento antinfortunistica, che rappresenta l'ultima linea di difesa sul luogo di lavoro e che deve pertanto garantire la massima protezione a chi li indossa.

In Würth MODYF Italia ci impegniamo ad offrire ai nostri clienti il meglio: capolavori creati da dipendenti appassionati, tecnici innovativi, che accompagnano i clienti in ogni fase del processo di vendita.

Il nostro obiettivo è infatti quello di creare prodotti non solo conformi alla legge e di alta qualità in termini di durevolezza, performance tecnica e bellezza, ma anche di integrare un design innovativo e offrire servizi eccellenti per accrescere la soddisfazione dei nostri clienti, garantendo in primis trasparenza e tutela della privacy.

Ma non solo. In linea con il SDG 10 "*Responsible consumption and production*", miriamo ad accrescere costantemente la sostenibilità sociale e ambientale dei nostri capi e, con l'obiettivo di creare un modello di produzione, così come di consumo, sostenibile.

Cosa offriamo ai nostri clienti

I nostri prodotti

Da oltre 20 anni in Würth MODYF Italia siamo specializzati nel settore dell'abbigliamento professionale e delle scarpe antinfortunistiche, distribuendo un'ampia gamma di prodotti, tra cui sandali e scarpe da lavoro di vario tipo, oltre a giacche, pantaloni e tute da lavoro. Tutti i capi prodotti sono frutto di un'attenzione particolare alla qualità e alla sicurezza e sono caratterizzati da design e comfort.

Nello specifico, i prodotti Würth MODYF possono essere suddivisi in quattro categorie principali di abbigliamento da lavoro:

- Abbigliamento tecnico
- Abbigliamento alta visibilità
- Corporate Wear
- Calzature da lavoro

Non solo rivenditori

Pensare nuovi capi, sviluppare dettagli o caratteristiche che ci possano differenziare, avere qualcosa per cui i nostri capi non siano paragonabili agli altri è per noi motivo di orgoglio. In Würth MODYF Italia, infatti, non siamo solo rivenditori ma ci occupiamo direttamente del design e dello studio dei prodotti, selezionando con cura i materiali e fornendo le specifiche tecniche ai fornitori per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Per questo, sia la progettazione che l'innovazione svolgono un ruolo fondamentale per il nostro business.

Tutto ciò è possibile grazie ad un dialogo costante con i nostri fornitori. Lo studio e la progettazione del capo partono infatti dal nostro ufficio prodotto che contatta direttamente i fornitori, i quali, una volta ricevute le specifiche tecniche, accompagnati da un processo di *feedback* continuo, assemblano i campioni, che vengono poi testati da Würth MODYF Italia stessa. La collaborazione con le imprese produttrici avviene quindi in tutte le fasi che precedono l'imballaggio del capo finale, ponendo particolare attenzione alla selezione del mix di tessuti e alla qualità del prodotto. Questo ci consente di realizzare articoli ideati secondo le specifiche esigenze dei nostri clienti.

Talvolta, Würth MODYF Italia richiede ai fornitori manifatturieri di utilizzare il tessuto di un fornitore specifico, ponendosi quindi come intermediario tra il fornitore di tessuto e il produttore finale. Inoltre, l'attenzione di Würth MODYF Italia è posta anche ai processi chimici e fisici a cui sono soggetti i materiali che confluiscono nei prodotti finali; vengono infatti effettuati diversi test di qualità, al fine di valutarne aspetti quali la vestibilità, la durezza del tessuto, il colore, il livello di abrasione, etc.

I nostri servizi

In linea con il nostro motto "*Create your Masterpiece*", in Würth MODYF Italia poniamo da sempre grande attenzione ai nostri clienti, i *master* del loro lavoro. A tal fine, siamo impegnati per il miglioramento continuo dei nostri processi aziendali, specialmente quelli che prevedono il contatto diretto con la clientela, al fine di mantenere elevato il loro grado di soddisfazione. Grazie all'attenzione particolare che poniamo al servizio offerto, oggi siamo in grado di soddisfare una varietà eterogenea di clienti, che spaziano dall'artigiano alla grande impresa.

Una parte rilevante della nostra clientela è composta da artigiani e microimprese, tipicamente composte da 1 a 15 dipendenti, ma tra le tipologie di clienti fidati vi sono anche industrie e aziende importanti di diversi settori, tra cui case automobilistiche. Ma non si tratta solamente di numeri in crescita: per noi di Würth MODYF Italia, l'aspetto cruciale è la *customer balance*, ossia la capacità di fidelizzare, mantenere e supportare il nostro cliente nella creazione dei loro *masterpiece*.

Multicanalità

Il raggiungimento di diverse tipologie di clienti e consumatori è avvenuto in primo luogo grazie all'efficace utilizzo di una strategia di vendita multicanale, che è stata fondamentale per il nostro successo. Attualmente, operiamo attraverso i seguenti canali di vendita:



E-commerce: offriamo ai clienti la possibilità di acquistare i nostri prodotti attraverso il nostro sito web, dove possono sfogliare il catalogo ed effettuare ordini personalizzati tramite il portale online.



Punti vendita: siamo presenti sul territorio italiano in modo capillare all'interno dei circa 200 punti vendita Würth Italia.



Rete di venditori Würth MODYF: una parte significativa del nostro fatturato proviene dalla collaborazione con la rete di venditori di Würth Italia, che accettano l'incarico plurimandatario offerto da Würth MODYF Italia.



Key Account Manager: questo team si occupa di gestire e sviluppare relazioni di lungo termine con grandi clienti provenienti da diversi settori, lavorando attivamente per soddisfare le loro esigenze specifiche.



Contact center: abbiamo un *contact center* situato a Roma, che si occupa di promuovere i nostri prodotti e fornire assistenza e informazioni a coloro che sono interessati ad acquistare da noi.

Grazie a questa varietà di canali di vendita, siamo in grado di raggiungere un'ampia gamma di clienti e consumatori, garantendo una presenza su tutto il territorio italiano e fornendo un servizio di alta qualità sia per i clienti privati che per quelli aziendali.

MODYF Plus per la personalizzazione dei capi

Il nostro servizio di punta, MODYF Plus, è rappresentato dalla personalizzazione su misura dei capi, pensata per soddisfare le esigenze specifiche dei singoli clienti. Questo servizio garantisce ai nostri clienti di ricevere i prodotti personalizzati, suddivisi per tipologia e intestati ai propri dipendenti. Offriamo infatti una vasta gamma di kit, composizioni, prodotti, loghi, stampe o ricami tra cui scegliere.

Per garantire prodotti personalizzati che soddisfino le esigenze dei nostri clienti, collaboriamo con aziende artigianali e industriali, distribuite in tutta Italia, specializzate nel ricamo personalizzato. Questa partnership è fondamentale per il successo della nostra azienda. I ricamifici si occupano di applicare loghi di diversi tipi e materiali sulla superficie dei capi. Offriamo diverse opzioni di personalizzazione, tra cui Vipla - un'etichetta in PVC applicata a caldo sui capi che consente di riprodurre fedelmente loghi e scritte -, stampa - tecnica che permette di realizzare anche loghi complessi -, ricamo - che impreziosisce il capo e consente un risultato di grande effetto - ed etichette ricamate - in tessuto plastificato contenenti il logo ricamato -.



Ciò che ci rende unici è la nostra flessibilità nel seguire le esigenze della clientela nella creazione di abbigliamento coordinato. Per le piccole realtà, offriamo la possibilità di personalizzare l'abbigliamento con il logo aziendale. Per le grandi aziende, siamo in grado di creare linee coordinate con abiti appositamente selezionati. Questo significa che siamo in grado di soddisfare le esigenze di qualsiasi tipo di cliente, adattando il nostro servizio di personalizzazione di abbigliamento in base alle loro specifiche necessità.

Inoltre, per incontrare ulteriormente le esigenze dei nostri clienti e assicurarci che siano soddisfatti della qualità dei nostri prodotti, offriamo loro la possibilità di testare e valutare la qualità dei prodotti.

Qualità e sicurezza al primo posto

Il Sistema di Gestione della Qualità

A dimostrazione della consapevolezza che abbiamo sul ruolo che i nostri prodotti rivestono nella protezione dei consumatori e dell'attenzione che dedichiamo ai nostri clienti, negli scorsi anni abbiamo ottenuto la certificazione ISO 9001. Tale certificazione è un riconoscimento internazionale che attesta l'implementazione e il mantenimento di un sistema di gestione della qualità (SGQ) efficace, mirato a soddisfare le esigenze dei clienti e a migliorare costantemente le prestazioni dell'organizzazione. La norma ISO 9001 si concentra sull'identificazione e controllo dei processi aziendali, sulla gestione delle risorse, sulla gestione dei reclami dei clienti e sull'orientamento al miglioramento continuo, con un approccio basato su dati e prestazioni.

È quindi anche grazie al sistema di gestione della qualità che il numero generale di resi riguardanti i nostri prodotti risulta molto limitato; il massimo errore tollerabile su un lotto di produzione è infatti di 2,5%.

Testiamo e certifichiamo la qualità

Come precedentemente citato, la sicurezza dei nostri prodotti rappresenta il punto focale su cui non transigiamo. Per questo, al fine di raggiungere i nostri obiettivi di qualità e sicurezza, la fase di test risulta fondamentale: siamo costantemente impegnati nel testare i nostri prodotti tramite la collaborazione con laboratori esterni certificati a livello internazionale.

Sui campioni dei tessuti che progettiamo, effettuiamo test di diversa natura, in linea con specifiche ISO:

- resistenza al restringimento (EN ISO 6330)
- resistenza ai lavaggi (EN ISO 15797)
- resistenza allo sfregamento
- resistenza alla luce e al sudore (EN105B02 e EN105B07)
- resistenza allo strappo *tencil strenght* (EN13934-1 e EN13937)
- resistenza all'abrasione (EN12947-2)

Per quanto riguarda i capi d'abbigliamento, vengono svolti diversi test di lavaggio a diverse temperature per testarne la longevità e la durevolezza, mentre, per quanto concerne le calzature da lavoro, vengono svolti numerosi test per poter attestare, tramite specifiche certificazioni, le proprietà della scarpa stessa (tra cui, ad esempio, prove al puntale, per lo scivolamento e per la resistenza).

La sicurezza dei prodotti dipende anche dalle sostanze utilizzate all'interno degli stessi. Al riguardo, ci assicuriamo che la totalità dei nostri prodotti sia conforme al Regolamento (CE) n. 1907/2006, denominato regolamento REACH (*Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals*), che mira a proteggere la salute umana e l'ambiente dall'esposizione ai prodotti chimici. Ai sensi di tale regolamento, abbiamo adottato una RSL (*Restricted Substance List*), ossia una lista, vincolante anche per tutti i nostri fornitori, di sostanze che non possono essere utilizzate.

Nel triennio 2020-2022, il 100% dei prodotti sono stati valutati relativamente agli impatti sulla salute e sicurezza, attraverso lo svolgimento di test specifici per verificare la presenza delle sostanze nocive vietate dalla RLS.

In aggiunta, numerosi prodotti all'interno del nostro catalogo sono certificati OEKO-TEX Standard 100. Questa certificazione è indipendente e uniforme a livello internazionale e si applica alle materie prime, ai semilavorati e ai prodotti finiti del settore

tessile, nonché ai materiali accessori utilizzati. Essa garantisce che i nostri prodotti soddisfino requisiti sulla sicurezza dei prodotti chimici e la salute umana, e rappresenta un passo ulteriore rispetto alla normativa REACH. Il nostro obiettivo è quello di aumentare significativamente i prodotti a catalogo certificati OEKO-TEX Standard 100.

La soddisfazione dei clienti

Per garantire la massima soddisfazione dei nostri clienti, in Würth MODYF Italia siamo costantemente impegnati per migliorare sia i prodotti che produciamo che i servizi che eroghiamo, anche attraverso l'ottimizzazione dei processi. Attraverso un'analisi di *customer satisfaction*, abbiamo inviato un sondaggio ai nostri clienti chiedendogli di esprimere una valutazione su diversi aspetti del nostro servizio e, in generale, sulla complessiva esperienza con Würth MODYF Italia. Questa analisi ci ha permesso di identificare sia i punti di forza che le debolezze nel periodo considerato, e ci ha consentito di apportare alcune modifiche ai servizi offerti, al fine di aumentare ulteriormente il livello di soddisfazione dei nostri clienti. La voce dei nostri clienti è fondamentale per guidare i nostri sforzi di miglioramento e ci impegniamo a continuare a lavorare per fornire un servizio sempre più eccellente.

La gestione dei reclami

Un elemento cui prestiamo particolare attenzione è rappresentato dai reclami ricevuti. A seguito della ricezione di un eventuale reclamo, la problematica viene analizzata al fine di identificare una soluzione appropriata. In particolare, in caso di non conformità del prodotto, l'ufficio prodotto svolge test di varia natura per individuarne la causa.

Nella maggior parte dei casi di sbaglio taglia o personalizzazione errata, ci prendiamo carico del ritiro e della sostituzione. In caso di reclami di qualità, qualora appurato che la non conformità superi il livello di tolleranza indicato negli accordi contrattuali, esercitiamo la rivalsa nei confronti del fornitore produttore dell'articolo in questione. In caso, invece, di reclami per ritardi di consegna o merce mancante, provvediamo a sanare il problema tramite spedizione veloce. Sia per i prodotti a catalogo che per i prodotti sviluppati su richiesta del cliente, viene presa traccia dei reclami più significativi a livello di sistema gestionale, per consentire di identificare eventuali spunti di miglioramento.

Nel 2022, sono stati ricevuti 1.670 reclami, che rappresentano solo lo 0,75% degli ordini evasi, la totalità dei quali sono stati risolti durante il medesimo anno. Evidenziamo come i reclami relativi alla qualità dei prodotti si attestino pari allo 0,01% degli ordini evasi.

PROCESSI VOLTI A RIMEDIARE GLI IMPATTI NEGATIVI (n° /%) [GRI 2-25]

	2022
Totale reclami ricevuti riguardanti prodotti e servizi offerti	1.670
Reclami inerenti alle spedizioni	72%
Reclami sulla qualità	14%
Reclami ricevuti tramite sito web sulla natura del grado di servizio	5%
Reclami inerenti ad errori dovuti ai ricamifici (attribuiti a noi dal cliente)	3%
Reclami relativi ad altre tematiche	6%

Sostenibilità nel prodotto

Ascoltando con attenzione le istanze dei nostri stakeholder, abbiamo compreso la crescente attenzione e sensibilità verso il concetto di sostenibilità del prodotto, e la conseguente direzione verso cui si sta muovendo il mercato, e abbiamo pertanto scelto di percorrere con determinazione questo percorso di miglioramento delle performance socio-ambientali dei nostri prodotti. L'obiettivo a lungo termine dell'azienda è quello di orientare il design e le proprietà dei materiali degli indumenti da lavoro ai criteri di circolarità e di concentrarsi sulle strategie a ciclo chiuso ed in particolare sul riutilizzo. Su questo fronte, siamo ancora agli inizi ma stiamo costruendo in modo strutturato le fondamenta per ciò che desideriamo per il nostro futuro. In questo, siamo supportati anche dal Gruppo Würth che rappresenta un importante driver per la nostra crescita, fornendoci supporto e risorse.

Lavoriamo sulla durabilità dei nostri capi

Per ridurre l'impatto ambientale dei nostri capi, il primo passo è estendere la loro durata, riducendo così la produzione di rifiuti tessili, che costituiscono una parte significativa dei rifiuti globali.

Presso Würth MODYF Italia, tutti i prodotti a catalogo sono sottoposti a rigorosi test di laboratorio per garantire la robustezza dei materiali utilizzati, specialmente per verificare la resistenza al lavaggio, un aspetto chiave che influenza la vita utile dei capi.

Inoltre, stiamo implementando diversi servizi che mirano a incrementare la soddisfazione dei clienti, ma che, al contempo, consentono di ridurre l'impatto ambientale del nostro business. Uno di questi servizi è la sartoria, dove raccogliamo capi danneggiati (ad oggi un numero limitato) che vengono poi affidati a professionisti per la riparazione. Così facendo, "salviamo" i capi che altrimenti sarebbero destinati alla discarica.

Ricerca di materiali innovativi

L'estensione della vita utile dei capi e il loro impatto ambientale sono fortemente influenzati dalla tipologia di materiali che vengono utilizzati nella produzione. In qualità di progettisti e designer dei nostri prodotti, la selezione di materiali innovativi è un elemento fondamentale della nostra attività.

Attualmente il nostro reparto prodotto è in fase di *testing* per un nuovo materiale: il Tencel Lyocell. Si tratta di un tipo di fibra di recente introduzione con un'ottima resistenza e traspirabilità, che viene prodotta a partire dalla cellulosa di alberi di eucalipto, dei quali viene impiegata la polpa di legno, e la cui produzione richiede un minor quantitativo di acqua rispetto al cotone.

Prodotti a ridotto impatto ambientale

L'utilizzo di materiali alternativi, assieme ad una progettazione più attenta agli aspetti di sostenibilità, ci ha permesso di migliorare sempre più le performance ambientali dei nostri indumenti.

Il nostro primo concreto esperimento verso la sostenibilità è avvenuto con Ecofresh: scarpa antinfortunistica a norma S3L con fodera esterna idrorepellente in grado di trattenere la pioggia. Questa calzatura consente di lavorare all'aria aperta senza il rischio di bagnarsi i piedi, e dispone di una lamina anti-perforazione in grado di dissipare l'elettricità statica accumulata dal corpo, risultando quindi ideale per chi lavora con strumenti sensibili ai fenomeni elettrostatici. La particolarità del prodotto è l'utilizzo di materiali riciclati: il filato della tomaia è realizzato in 100% PET recitato, così come il sottopiede estraibile ai carboni attivi, mentre il puntale in composito è parzialmente riciclato.

Inoltre, A partire dal 2020, ogni anno, in collaborazione con il Gruppo Würth Internazionale, progettiamo una giacca "Start-up Würth", che viene distribuita alle aziende del Gruppo e regalata ai rappresentanti di vendita del Gruppo, come incentivo e segno di gratitudine. Nel 2021, la giacca "Start-up Würth" è stata realizzata con fibre riciclate all'interno dell'imbottitura mentre nel 2022 si è deciso di portare avanti il progetto migliorando le performance ambientali del prodotto, e realizzando un capo composto al 100% da poliestere riciclato. Grazie ad una partnership con ClimatePartner, si è deciso inoltre di compensare le emissioni derivanti dalla produzione del prodotto (aspetto approfondito nel capitolo Pianeta). Per comunicare e diffondere i risultati del progetto, è stato posto un QR code sull'etichetta di tali prodotti, che, una volta scansionato, permette di accedere a tutte le informazioni sull'iniziativa.

Trasparenza verso i nostri stakeholders

Stiamo compiendo importanti passi in avanti nel raggiungimento della massima trasparenza con i nostri clienti riguardo alla tracciabilità, all'etichettatura dei prodotti e alle attività di marketing, consapevoli che tale percorso richiede tempo. Il nostro impegno è quello di comunicare e informare, rendendo gradualmente più accessibili le informazioni relative ai nostri prodotti nel corso del tempo.

In ambito trasparenza stiamo attualmente adottando diverse azioni per raccogliere ulteriori informazioni sulla provenienza dei tessuti che utilizziamo, con l'obiettivo di considerare anche questo aspetto nella selezione dei nostri fornitori. L'obiettivo di favorire la verticalizzazione della catena di fornitura, cercando di appoggiarci a Paesi anche produttori di tessuti, ha anche il fine di ottenere informazioni più chiare e dettagliate circa i tessuti che compongono i nostri prodotti.

Per quanto riguarda le nostre attività di marketing, nel 2022 abbiamo partecipato a un workshop sulla comunicazione, focalizzato sui cosiddetti *green claims* e la sostenibilità. L'obiettivo principale del workshop è stato quello di informare il Gruppo Würth MODYF sui rischi legati a una comunicazione degli aspetti ambientali irresponsabile e come l'approccio "*less is more*" possa risultare più efficace. Durante l'incontro, abbiamo discusso approfonditamente del *greenwashing*, consapevoli che alcune affermazioni possono essere ingannevoli o eccessivamente esagerate, con il rischio di minare la fiducia dei consumatori.

In quest'ottica, stiamo sviluppando un *communication codex* interno per stabilire linee guida chiare e responsabili per la nostra comunicazione. Questo codice di condotta garantirà che le nostre comunicazioni siano trasparenti, veritiere e rispettose delle leggi vigenti in materia di sostenibilità.

Protezione dei dati e cybersecurity

In Würth MODYF Italia, la protezione dei dati è una priorità. Il nostro obiettivo è garantire il massimo rispetto della privacy e la sicurezza dei dati, anche tramite la promozione di una maggiore consapevolezza della cybersecurity da parte dei collaboratori. Al riguardo, facciamo riferimento al Code of Compliance del Gruppo Würth per garantire il rispetto delle norme sulla privacy e la sicurezza dei dati. La tutela della privacy nell'utilizzo dei dati personali e la sicurezza dei dati aziendali devono essere garantite in tutti i processi aziendali, in conformità alle leggi applicabili. Poniamo grande attenzione, in particolare, alla raccolta, elaborazione ed archiviazione dei dati personali. Ci atteniamo rigorosamente alle leggi sulla privacy e alla normativa sulla protezione dei dati e alla sicurezza delle informazioni: per questo designiamo uffici e figure responsabili. Su questo tema, siamo supportati dal Gruppo Würth in primis, e abbiamo l'ulteriore supporto di Würth Italia per le procedure di compliance da rendicontare e comunicare al Gruppo.

Il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni

In Würth MODYF Italia, ci proponiamo di migliorare continuamente il nostro Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (ISMS), creato per garantire la sicurezza delle informazioni derivanti dalle attività di vendita, assistenza e commercializzazione dei prodotti e servizi all'interno di Würth MODYF Italia e del Gruppo Würth. Per assicurare la conformità alle disposizioni del General Data Protection Regulation (GDPR), abbiamo scelto di affidarci ad un'azienda specializzata che ci fornisce supporto nella strutturazione, redazione ed aggiornamento delle disposizioni relative alla protezione dei dati, che avviene ogni anno in conformità con gli articoli 13 e 14 del Regolamento. La procedura prevede inoltre che tutti i portali siano criptati e che il salvataggio dei dati avvenga sul server della casa madre, in modo da essere ulteriormente tutelati. Ogni anno viene inoltre svolto un GDPR *risk assessment* basato su un processo continuo di monitoraggio, volto a valutare la probabilità di accadimento di una minaccia e il livello di gravità di questo, oltre che ad individuare le misure per contrastarlo.

Per ogni nuovo progetto aziendale, viene strutturato un *risk assesment* finalizzato a porre i dati personali al riparo dai rischi di perdita di riservatezza, integrità o disponibilità. L'analisi è finalizzata ad individuare il livello di esposizione al rischio dei dati personali trattati, per individuare gli ambiti su cui focalizzare gli interventi, ottimizzando l'impiego delle risorse a disposizione. Abbiamo infine progettato un piano di backup in caso di attacco informatico.

Formazione sulla cybersecurity

Ogni collaboratore è tenuto a frequentare dei corsi di formazione sulla corretta gestione dei dati personali e di terzi, su cosa siano e sul perché devono essere protetti, sulle best practices nella gestione dei dati nelle operazioni quotidiane, nonché sulla regolamentazione europea GDPR. Ai nuovi assunti vengono fornite indicazioni inerenti alle norme comportamentali da seguire per il corretto utilizzo di strumenti informatici software e hardware, tra cui tablet, smartphone, credenziali personali di accesso, ecc. Tutti i dipendenti sono tenuti ad osservare e firmare la dichiarazione di riservatezza e proprietà dei documenti, nel quale si impegnano a trattare con riservatezza tutti i dati commerciali ed aziendali, a rispettare l'obbligo di riservatezza per le informazioni concernenti l'azienda e a rispettare i regolamenti aziendali.

I corsi di formazione in tema cybersecurity riguardano altresì la gestione delle informazioni in pubblico e al lavoro, le differenti classi di informazioni e le conseguenze della loro diffusione.

In aggiunta, vengono svolte periodicamente delle campagne di *awareness* dedicate al tema della cybersecurity, in cui vengono affrontati temi quali il phishing, gli attacchi hacker, la protezione dei dati, etc., a cui possono accedere tutti i collaboratori.

Per garantire l'efficacia della formazione erogata, abbiamo anche svolto dei test a livello interno, tra cui l'invio di false mail di phishing ai collaboratori. In generale, si è osservato come il lavoro di sensibilizzazione abbia generato un netto miglioramento nella gestione di queste tematiche negli ultimi due anni. Per tenere traccia di questi risultati, siamo appoggiati ad un'agenzia esterna per consulenza su eventuali *data breach*.

Audit interni

Ogni due anni viene svolto un audit interno per verificare il rispetto delle normative internazionali da parte del Gruppo Würth. Attraverso tale controllo si verifica che Würth MODYF Italia segua e rispetti non solo i principi inclusi dei regolamenti internazionali relativi alla protezione dei dati, ma anche i regolamenti interni al Gruppo Würth. Durante gli audit vengono esaminati lo stato del sistema informativo, il numero di furti di dati e altre statistiche richieste dal Gruppo Würth. A dimostrazione delle misure intraprese per garantire la sicurezza informatica, nel triennio 2020-2022 non si sono registrati casi di fuga, furto e perdita dei dati dei clienti.

L'attenzione alle Persone

In Würth MODYF Italia poniamo al centro le nostre persone, che rappresentano il fulcro alla base della strategia aziendale e una leva essenziale per lo sviluppo sostenibile. Nel corso degli anni abbiamo dedicato sempre maggiore attenzione alla gestione efficace delle nostre risorse umane perché siamo consapevoli che i nostri collaboratori sono la fonte del nostro successo e per questo lavoriamo costantemente per valorizzarli.

Questo impegno è in linea con l'obiettivo 8 degli SDGs "*Decent Work and Economic Growth*" per la promozione di una crescita economica inclusiva e sostenibile, favorendo l'occupazione e condizioni di lavoro degne, obiettivo che abbiamo identificato nella nostra strategia di sostenibilità.

Promuoviamo attivamente la diversità e l'inclusione, riconoscendo l'importanza delle diverse prospettive e delle esperienze individuali nel contribuire alla crescita e all'innovazione dell'azienda. Attuiamo iniziative per favorire il benessere dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici nell'ambito lavorativo ed extra lavorativo ed investiamo nella loro formazione e nello sviluppo delle loro competenze, offrendo opportunità di crescita professionale e personale volte ad approfondire hard e soft skills.

Diversità e pari opportunità

In Würth MODYF Italia ci impegniamo attivamente a garantire un'ambiente di lavoro caratterizzato da rispetto e tolleranza in cui non vi sia spazio per discriminazioni. L'impegno è quello di garantire al nostro personale parità di trattamento, sia all'interno dell'azienda sia nelle relazioni con i nostri clienti e partner commerciali.

Valorizzare e promuovere le competenze e i talenti dei nostri dipendenti, collaboratori e collaboratrici, indipendentemente dalla loro età, sesso, identità e orientamento sessuale, disabilità fisiche o mentali, origine sociale o etnica, nazionalità, lingua, colore della pelle, religione o ideologia è per noi essenziale, così come per tutto il Gruppo Würth. Per questa ragione, lavoriamo ogni giorno per creare un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, favorendo il confronto, l'accettazione e soprattutto l'identificazione di azioni concrete per prendere decisioni non influenzate da alcuno stereotipo legato non solo al genere, ma anche ad altri tipi di diversità.

È per questo che, in linea con le politiche del Gruppo Würth Internazionale, non tolleriamo alcuna forma di molestia e puntiamo a garantire sempre rispetto, consapevolezza e accettazione reciproca all'interno del nostro Gruppo.

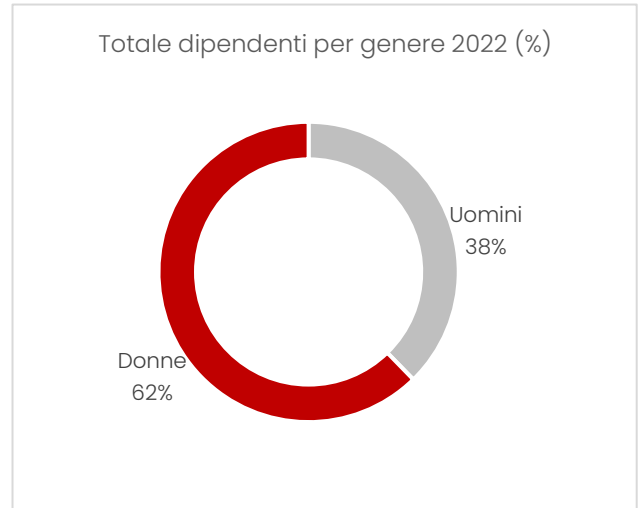
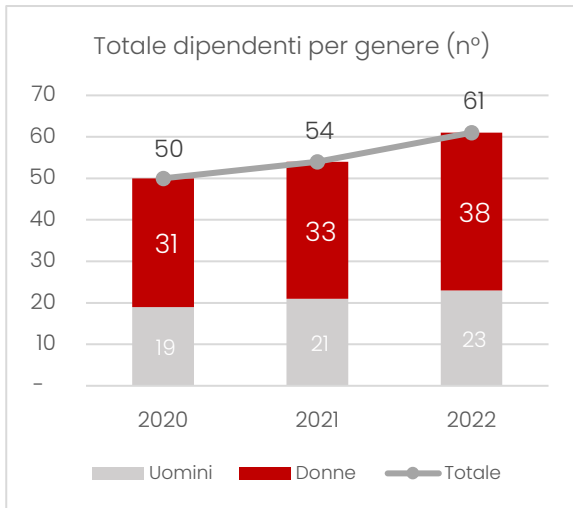
La composizione di Würth MODYF

Nel 2022, fanno parte del team di Würth MODYF Italia 61 persone di cui 23 uomini e 38 donne. Il numero totale dei collaboratori conferma il trend di crescita del biennio precedente (+13% rispetto al 2021 e +22% rispetto al 2020). I collaboratori di sede costituiscono la categoria professionale maggiormente rappresentata (70% della nostra forza lavoro).

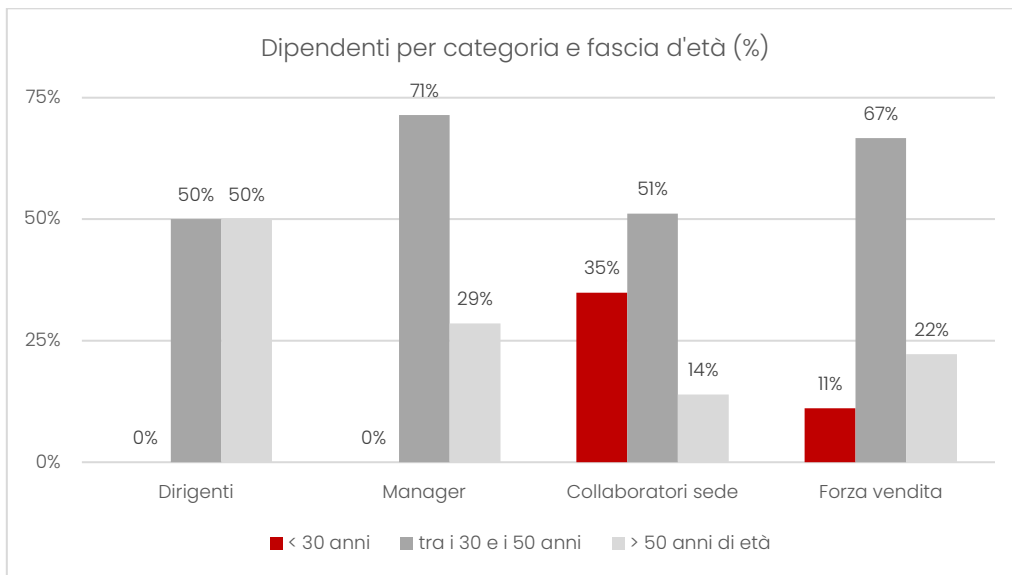
TOTALE DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA (N°) [GRI 405-1]

	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	2	-	2	2	-	2	2	-	2
Manager	2	5	7	2	5	7	2	5	7
Collaboratori sede	13	30	43	12	25	37	10	24	34
Forza Vendita	6	3	9	5	3	8	5	2	7
Totale	23	38	61	21	33	54	19	31	50

Un elemento caratterizzante e di distinzione della nostra azienda, è la percentuale di donne sul numero totale di lavoratori. La percentuale di donne nell'intero triennio 2020-2021 ha infatti superato il 60%. A conferma della politica del Gruppo che mira a valorizzare i talenti femminili e grazie a diverse iniziative legate alle pari opportunità, la percentuale di donne in posizioni manageriali supera nel 2022 il 70%.



La maggior parte dei collaboratori (il 56%) nel 2022 si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni. A seguire il personale con meno di 30 anni (26%) e con più di 50 anni di età (18%). Anche per quanto riguarda la distribuzione dei collaboratori per categoria professionale e per fascia d'età, il trend degli anni precedenti rimane costante. Tutti i collaboratori con meno di 30 anni fanno infatti parte delle categorie collaboratori di sede e forza vendita, mentre i collaboratori con più di 30 anni sono equamente distribuiti tra tutte le categorie identificate.



Negli ultimi due anni è stato dato maggiore spazio alle figure più giovani, attraverso l'inserimento di diversi stagisti: i ragazzi e le ragazze sono stati occupati principalmente durante il periodo estivo per un'esperienza lavorativa nei vari reparti aziendali, per approcciarsi al mondo del lavoro. Tuttavia, tra i lavoratori non dipendenti che collaborano con Würth MODYF Italia, la maggior parte è rappresentata dai lavoratori autonomi, ossia, principalmente rappresentanti commerciali che supportano la forza vendita Würth.

LAVORATORI NON DIPENDENTI (N°) [GRI 2-8]

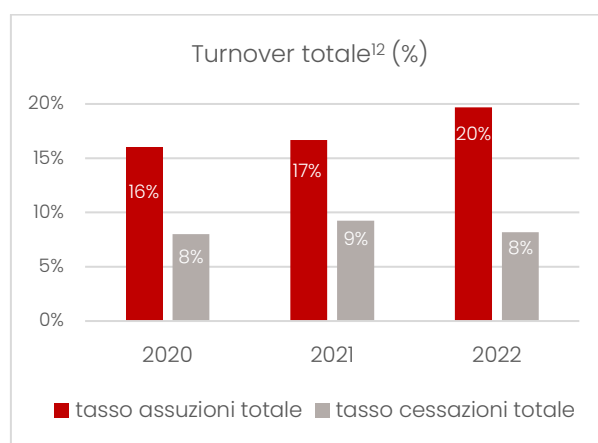
	2022	2021	2020
Interinali	1	1	1
Stagisti	4	3	-
Lavoratori autonomi	597	590	588
Totale	602	594	589

Nell'ambito del proprio impegno per la sostenibilità e la promozione delle pari opportunità, in Würth MODYF Italia abbiamo riconosciuto l'importanza di creare un ambiente lavorativo che sia aperto, inclusivo e rispettoso delle diversità. Nel 2022, il nostro team includeva una persona con disabilità (in riduzione rispetto al 2021 e 2020, in cui erano presenti due persone con disabilità).

TOTALE DIPENDENTI CON DISABILITA' (n°) [GRI 405-1]

	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti con disabilità	1	0	1	1	1	2	1	1	2

Nel 2022 il tasso di assunzione¹ è cresciuto, confermando il trend degli ultimi anni, fino a raggiungere il 20% (17% nel 2021 e 16% nel 2020). Nel 2022 sono state assunte un totale di 12 persone, in aumento del 33% rispetto al 2021, per la maggior parte con età inferiore a 30 anni e di genere femminile (58%). Le cessazioni² si attestano invece al 13% e al 5% per gli uomini e per le donne rispettivamente, in linea con il 2020, dopo un'inversione di tendenza del 2021 (in cui le interruzioni hanno riguardato più le donne).



¹Il tasso di assunzione è calcolato attraverso la seguente formula: (dipendenti assunti nell'anno di riferimento) / (totale dipendenti alla fine dell'anno di riferimento).

²Il tasso di cessazione è calcolato attraverso la seguente formula: (dipendenti che hanno lasciato l'azienda nell'anno di riferimento) / (totale dipendenti alla fine dell'anno di riferimento).

Con riferimento all'età, nel 2022 la maggior parte delle assunzioni ha riguardato collaboratori e collaboratrici con meno di 30 anni (portando il tasso di assunzioni di questa fascia d'età dal 25% del 2021 al 44% del 2022). Allo stesso tempo, il tasso di cessazione dei più giovani mostra una progressiva diminuzione a partire dal 2020 (27%) al 2022 (6%).

TASSI DI ASSUNZIONE E CESSAZIONE PER FASCE D'ETÀ GRI 401-1

	2022			2021			2020		
	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni
Tasso di assunzione ¹	44%	15%	0%	25%	18%	0%	18%	20%	0%
Tasso di cessazione ²	6%	9%	9%	8%	9%	11%	27%	0%	11%

Come tuteliamo ed incentiviamo la diversità

Per promuovere attivamente la diversità, quale opportunità per acquisire nuove prospettive ogni giorno, e le pari opportunità, quale diritto fondamentale, adottiamo diverse iniziative. Da un lato, offriamo corsi di formazione mirati che aiutano a sensibilizzare i nostri collaboratori sull'importanza della diversità e dell'inclusione. D'altra parte, organizziamo progetti che coinvolgono e incentivano i nostri collaboratori a mettere in pratica la diversità in modo tangibile nella loro vita quotidiana.

Riconoscere ed apprezzare la diversità...

Tra i corsi e-learning accessibili a tutti i collaboratori Würth Italia e Würth MODYF Italia, vi è il corso "*Diversity basics*", dedicato a far comprendere gli aspetti della gestione della diversità e all'osservazione dei propri approcci, conoscere e capire come si verificano le esclusioni di persone e gruppi, oltre che comprendere come modellare i contesti e le condizioni in modo che tutti possano lavorare bene insieme in un'organizzazione diversificata, espandendo le proprie "*diversity competences*".

Sempre nell'ottica di creare un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, è presente nella nostra piattaforma e-Learning un percorso (in)formativo denominato "*Unconscious Bias*", il quale mira a far comprendere come si creano le ipotesi inconsce e i pregiudizi inconsueti tipici. Il corso permette di imparare a conoscere le distorsioni più comuni nell'ambiente di lavoro e i loro effetti sull'azienda, con alcune strategie per contrastare gli errori corrispondenti nel processo decisionale, ovvero gli stereotipi e i pregiudizi a cui si può essere soggetti in modo inconsapevole.

...e metterla in pratica ogni giorno

Oltre che attraverso i corsi di formazione, in Würth MODYF Italia incentiviamo i nostri collaboratori a mettere in pratica la diversità ogni giorno. A tal fine, il Gruppo Würth Internazionale organizza - anche a beneficio di Würth MODYF - progetti concreti, tra cui "*CHAMP (change my prospective) mentoring programme*", un programma di cui fanno parte più di 130 *mentors* e 270 *mentees*, selezionati/e all'interno del Gruppo Würth Internazionale e delle consociate (tra cui Würth MODYF Italia). Le collaboratrici con il più alto potenziale di crescita e sviluppo vengono associate ad un/a mentore gerarchicamente più elevato/a con cui potranno confrontarsi in occasione di incontri periodici confidenziali. Durante questi momenti avviene uno scambio di informazioni, richieste, domande e suggerimenti tra la *mentee* e il *mentor* con l'obiettivo di creare un dialogo aperto, collaborativo e costruttivo e un'occasione per far emergere eventuali criticità inerenti al mondo del lavoro in cui operiamo dal punto di vista della diversity e delle pari opportunità, imparando dalle diverse esperienze lavorative e comprendendo quali sono gli impatti maggiormente significativi (spaziando anche su altri temi). È importante evidenziare che uno degli obiettivi di questo percorso è il *reverse-mentoring*: il processo di apprendimento è guidato infatti da entrambe le parti; entrambi i soggetti possono imparare e confrontarsi per migliorare conoscenze e competenze.

Un ulteriore progetto finalizzato al supporto delle nostre collaboratrici e all'incentivazione della loro crescita professionale è rappresentato dal network GLOW (Global network at Würth), che offre alle donne del Gruppo Würth, inclusa Würth MODYF Italia, la possibilità di confrontarsi e scambiare idee, esperienze ed esempi di best practice, e di sviluppare networking con colleghi.

Al fine di identificare e valutare l'efficacia dei progetti menzionati, questi sono stati sottoposti a valutazione dei collaboratori che vi hanno partecipato e ciò ha confermato un alto livello di apprezzamento. Di conseguenza, è stato deciso di riproporre tali percorsi anche nel 2023 e negli anni a venire. A titolo di esempio si segnalano due casi di successo: due collaboratrici che hanno partecipato ai percorsi di coaching sono state promosse al livello di manager.

La piattaforma Speak Up

Il nostro impegno per garantire un ambiente di lavoro tollerante ed inclusivo che non tollera forme di discriminazione si concretizza anche attraverso l'implementazione delle linee guida contro le discriminazioni e le molestie sul luogo di lavoro, in conformità con il Code of Compliance del Gruppo Würth Internazionale e con le norme di legge. Sul posto di lavoro come anche in qualsiasi contesto lavorativo (viaggi, riunioni o eventi sociali), non tolleriamo alcun atteggiamento inadeguato, tra cui ed esempio stalking, commenti inappropriati, intimidazioni o aggressioni (fisiche o verbali). Questa politica viene estesa anche ai comportamenti da parte di terzi, nei confronti dei dipendenti di tutto il Gruppo Würth e Würth MODYF.

Per permettere a chiunque di segnalare in qualsiasi momento e in maniera confidenziale attività o comportamenti contrari alle nostre politiche o condotte illecite di qualsiasi genere, abbiamo creato una piattaforma di whistleblowing, chiamata *Speak Up*, a disposizione da tutte le persone di Würth Italia e Würth MODYF Italia.

Ogni segnalazione ricevuta è trattata con la massima attenzione e riservatezza, così come le informazioni relative al soggetto che l'ha inoltrata, che non subirà alcuna ritorsione.

Benessere dei collaboratori

Il benessere delle nostre persone è una priorità fondamentale presso Würth MODYF Italia. Riconosciamo l'importanza dell'equilibrio psicofisico, delle relazioni interpersonali e della valorizzazione delle caratteristiche individuali non solo per migliorare la produttività e la retention dei talenti, ma anche per creare un ambiente di lavoro sano e produttivo. Da sempre ci impegniamo a promuovere il benessere psicologico, fisico e sociale dei nostri collaboratori, basandoci sul rispetto reciproco e l'apprezzamento per il loro lavoro, quali elementi essenziali per la nostra vitalità.

Per favorire la coesione dei nostri team, organizziamo eventi periodici e attività ludiche (ad esempio, cene e tornei di beach-volley) per sostenere il team-building tra i collaboratori e, quasi ad ogni ricorrenza, offriamo un regalo a tutti i dipendenti come segno di gratitudine e riconoscenza per il lavoro fatto e per gli obiettivi raggiunti fino ad ora.

Attraverso queste iniziative, vogliamo creare un ambiente lavorativo in cui i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici si sentano apprezzati, sostenuti e motivati. Vogliamo che si sentano parte di una comunità solida e coesa, dove il loro benessere è considerato una priorità e dove possono dare il massimo delle proprie capacità.

I nostri benefit

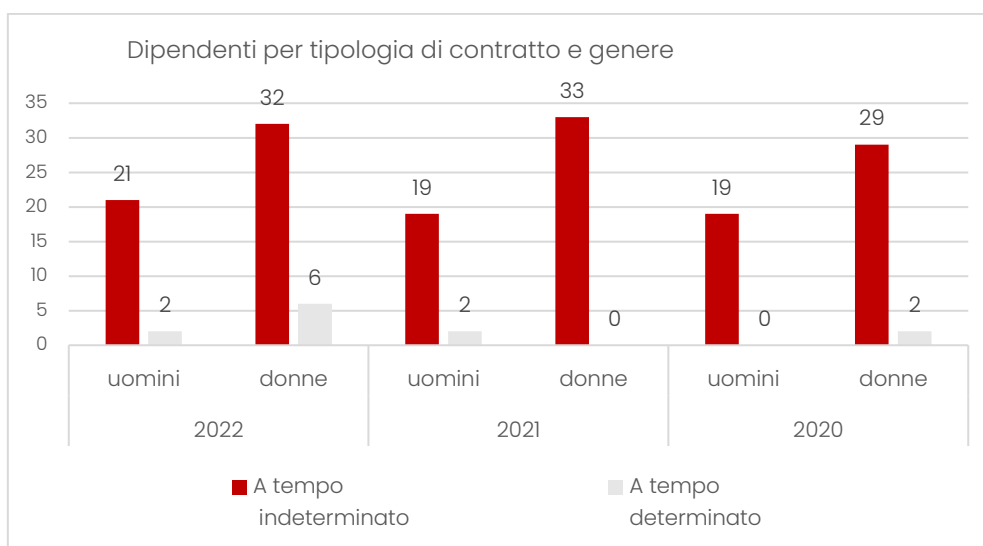
Per perseguire in maniera concreta il benessere delle nostre persone, prevediamo diverse tipologie di benefit disponibili sia per i dipendenti a tempo indeterminato sia a tempo pieno sia part-time

Tutti i collaboratori Würth MODYF Italia sono coperti da un'assistenza sanitaria e da un'assicurazione sulla vita, oltre che da copertura assicurativa in caso di disabilità o invalidità. Inoltre, Würth MODYF Italia è iscritta ad un fondo di assistenza sanitaria che collabora con un ente sanitario che si occupa delle prestazioni nell'area dell'odontoiatria, della prevenzione e chirurgia. Tramite tale fondo, i collaboratori e le collaboratrici possono accedere a servizi sanitari di diversa natura, godendo di agevolazioni fiscali dedicate. In aggiunta, il Gruppo Würth Internazionale ha stipulato un accordo con un primario istituto finanziario per garantire condizioni economiche e vantaggi riservati ai collaboratori Würth e Würth MODYF in relazione ai

servizi offerti. A tutti i nuovi collaboratori, compresi i dipendenti a tempo determinato, viene consegnato anche un *Welcome Pack* aziendale, con il quale diamo il nostro benvenuto all'interno dell'azienda.

Mettiamo inoltre a disposizione una mensa accessibile a prezzi contenuti e un box esterno usufruibile da tutti i dipendenti (sia a tempo indeterminato che a tempo determinato) per la pausa pranzo e per le riunioni al fine di incentivare momenti di aggregazione, dialogo e collaborazione. Altre convezioni e benefit riguardano l'acquisto di beni e servizi, il lavaggio auto e contributi per corsi di lingua straniera.

A riconferma della solidità e dinamicità dell'azienda, la maggior parte dei dipendenti (87%) ha beneficiato di contratti a tempo indeterminato nel 2022.



Promozione dell'equilibrio vita-lavoro

Al fine di garantire un adeguato equilibrio vita-lavoro, prevediamo una serie di benefit ed agevolazioni per i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici, e prevediamo flessibilità oraria in entrata e in uscita.

Nel 2022, il 18% delle collaboratrici ha usufruito di un contratto di lavoro part-time, dato costante rispetto al 2021 e in leggero aumento rispetto al 2020. Al contrario, vi è stato un aumento circa i lavoratori a tempo pieno durante il periodo 2020-2022, sia per la componente maschile che femminile.

DIPENDENTI PER TIPO DI IMPIEGO E GENERE (N°) [GRI 2-7]

	2022			2021			2020		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Lavoratori a tempo pieno	23	30	53	21	25	46	19	24	43
Dipendenti part-time	0	8	8	0	8	8	0	7	7

A seguito della pandemia da Covid-19, caratterizzata da contratti temporanei di smart-working dovuti all'emergenza sanitaria, da settembre 2022 abbiamo sottoscritto un contratto collettivo che prevede la possibilità di svolgere 2 giorni di smart working a settimana per tutti i nostri collaboratori, quale ulteriore forma di supporto al work-life balance.

Infine, per supportare in particolare le famiglie dei nostri collaboratori e collaboratrici, Würth MODYF Italia (così come Würth Italia) è iscritta al fondo EBK - Ente Bilaterale per il settore commercio turismo e servizi dell'Alto Adige, che permette di usufruire di diverse forme di rimborsi e contributi per le spese familiari.

L'attenzione particolare allo sport e al benessere fisico

Spirito di squadra, impegno costante e voglia di dare il massimo sono elementi essenziali dello sport, ma anche i valori pregnanti della cultura d'impresa del Gruppo Würth Internazionale e di Würth MODYF Italia. Per questo motivo, ci impegniamo ad incentivare la pratica di diversi sport.

A tal proposito, è attiva una convenzione con una palestra per garantire l'accesso ad abbonamenti a prezzo ridotto e, al fine di permettere una maggiore flessibilità ai collaboratori, viene consentito di allungare la pausa pranzo per permettere l'attività sportiva durante la pausa. In aggiunta, a partire dal 2021, ogni anno Würth MODYF Italia mette a disposizione dei collaboratori delle e-bikes dal mese di maggio al mese di settembre, per incentivare non solo il benessere fisico, ma anche per sensibilizzare rispetto al tema della sostenibilità ambientale e sul contributo che ognuno può fare in questo senso. L'obiettivo per il 2022 è quello di percorrere insieme 19.000 km.

Würth MODYF Italia garantisce inoltre l'entrata gratuita al lido di Egna e la collaborazione con un'azienda agricola locale che permette ai collaboratori di acquistare e ritirare direttamente presso l'azienda una cassetta di verdure di stagione ad un prezzo agevolato.

Würth MODYF Italia, insieme a Würth Italia, si distingue inoltre per l'attività di sponsorizzazione, in particolare nell'ambito ciclistico per il Giro d'Italia. Nei mesi di agosto e settembre, abbiamo avuto il privilegio di accompagnare i ciclisti nelle tappe più impegnative della gara ciclistica "La Vuelta", uno dei tre più grandi eventi ciclistici nel mondo.

Infine, in occasione degli European Athletics 2022 a Monaco, il Gruppo Würth MODYF ha rivestito il ruolo di fornitore ufficiale di abbigliamento da lavoro.

Formazione e sviluppo dei nostri collaboratori

La formazione e lo sviluppo delle competenze dei nostri collaboratori e collaboratrici rappresentano temi di grande importanza per Würth MODYF Italia e per il Gruppo Würth Internazionale nel suo complesso. Mettiamo a disposizione dei nostri dipendenti una vasta gamma di percorsi di formazione e crescita sia a livello nazionale che internazionale, coprendo diverse aree di competenza. Il nostro obiettivo è quello di offrire a ogni individuo l'opportunità di crescere non solo dal punto di vista professionale, ma anche personale, puntando al miglioramento continuo e aspirando a diventare un punto di riferimento nel proprio settore aziendale.

Nel 2022 sono state erogate in totale di più di 2800 ore di formazione, che corrispondono in media a circa 46 ore per collaboratore, in crescita dell'85% rispetto al 2021. In particolare, il 2022 ha visto un aumento delle ore di formazione appartenenti alla categoria "Sostenibilità e workshop internazionali" grazie ai diversi percorsi di formazione svolti ad esempio con VADUE Academy e Etifor, e "Sviluppo di competenze manageriali". In linea con questi dati, infatti, dirigenti e manager registrano un dato di ore medie di formazione significativo (rispettivamente 93,50 e 62) rispetto alle altre categorie di lavoratori.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER GENERE E CATEGORIA³ (n° h) [GRI 404-1]

	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	93,50	-	93,50	80,00	-	80,00
Manager	62,00	77,60	73,14	35,50	56,00	50,14
Collaboratori sede	35,62	39,97	38,65	21,58	20,72	21,00
Forza Vendita	47,50	55,00	50,00	40,80	9,33	29,00
Ore medie per dipendente	46,04	46,11	46,08	33,05	25,03	28,15

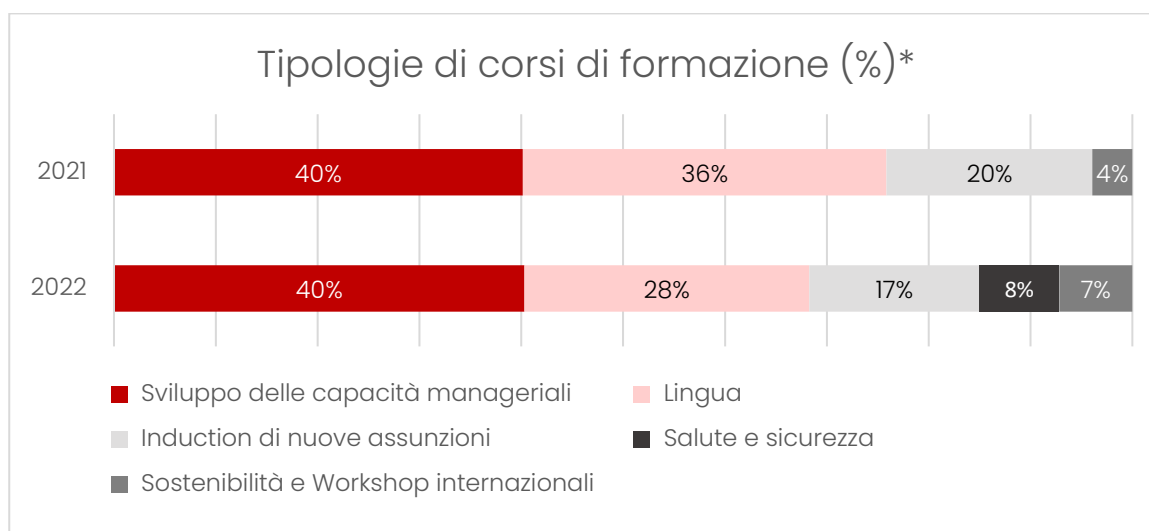
I percorsi che Würth MODYF Italia offre per la formazione dei suoi dipendenti, come anticipato, sono molteplici. Per tutti i neoassunti è previsto un momento di *induction* attraverso l'*on-boarding* training, con il quale i nuovi collaboratori acquisiscono le conoscenze per comprendere appieno il contesto di riferimento del Gruppo Würth Internazionale e del gruppo Würth MODYF.

Periodicamente, inoltre, vengono organizzate le "Scuole Prodotto", in occasione delle quali viene spiegato nel dettaglio le caratteristiche dei nostri prodotti.

Sono attivi, inoltre, corsi di formazione per il potenziamento di lingue straniere (inglese) per chi ha necessità di potenziare tale aspetto.

Infine, è stata implementata la piattaforma on-line di Würth Italia che permette la formazione a distanza, accessibile da tutti i collaboratori, con oltre 3000 corsi di formazione disponibili in multilingua. Gli argomenti sono variegati e spaziano dalla cultura aziendale Würth, alla diversità e inclusione, alla spiegazione di funzioni aziendali. Sono presenti alcuni corsi obbligatori che tutti i dipendenti devono seguire, riguardo la data privacy, sicurezza informatica, l'anticorruzione e l'antiriciclaggio.⁴

Il piano formativo dei collaboratori è arricchito poi attraverso workshop di formazione dedicati a temi specifici (tra cui, ad esempio, sostenibilità, cybersecurity, etc.)



³ I dati relativi alle ore medie di formazione includono le ore di formazione frequentate dai dipendenti tramite un partner esterno, incluse le ore dei corsi di formazione obbligatorie dei dipendenti. Nel suddetto calcolo non sono incluse le ore di formazione che i singoli soggetti hanno seguito tramite la piattaforma di corsi online in via individuale, in quanto attualmente il dato non è disponibile.

⁴ Nel 2021 non è stata erogata formazione relativa alla Salute e Sicurezza sul Lavoro

Würth Business Academy

In aggiunta alla formazione sopra menzionata, i collaboratori possono richiedere l'erogazione di corsi di formazione che ritengono particolarmente importanti per la loro mansione, o che tramite competenze trasversali vadano a contribuire alla loro crescita professionale. In aggiunta a questo, il Gruppo Würth Internazionale offre anche ai dipendenti Würth MODYF la possibilità di partecipare ai percorsi di "Würth Business Academy", con percorsi di crescita specifici, divisi in tre categorie:

- *Würth potential*: programma rivolto a collaboratori con comprovato potenziale, orientato allo sviluppo di molteplici competenze per sviluppare competenze di natura manageriale;
- *Würth high potential*: programma rivolto a chi già ricopre una posizione manageriale e che desidera proseguire il proprio sviluppo mettendosi in gioco a livello internazionale con un percorso di crescita e confronto con colleghi di tutte le società del Gruppo Würth;
- *Würth top potential*: rivolto ai collaboratori con un'alta competenza manageriale con l'obiettivo di preparare, formare e sviluppare il talento dei Top Manager di domani.

Ogni programma è suddiviso in moduli, in cui si affrontano temi inerenti alla storia, cultura aziendale, a come varie figure a livello manageriale operano nella quotidianità tramite incontri organizzati ad hoc a livello internazionale.

In ottica di miglioramento continuo, viene chiesto ai collaboratori di rilasciare un *feedback* rispetto ai corsi di formazione erogati. Ciò permette di indirizzare le nostre azioni sui temi che sono risultati più rilevanti e i temi da approfondire anche grazie all'assistenza di esperti.

Formazione in tema anticorruzione

In Würth MODYF Italia, così come in tutto il Gruppo Würth Internazionale, particolare enfasi viene posta sulla lotta alla corruzione, al fine di garantire l'integrità e l'eticità del nostro business. A tal fine, comunichiamo le nostre procedure non solo internamente ai nostri collaboratori e dirigenti, ma anche ai nostri partner commerciali, tra cui in primis, ai rappresentanti commerciali che ci supportano in qualità di forza vendita. Durante l'anno di rendicontazione, in continuità con il 2021 ed il 2020, abbiamo raggiunto il 100% dei nostri dipendenti, dirigenti e agenti commerciali con la divulgazione delle procedure anticorruzione del Gruppo Würth.

Inoltre, per garantire un presidio ulteriore, nel 2022 anche i nostri collaboratori, oltre che ai nostri dirigenti, hanno completato con successo corsi di formazione specifici sul tema dell'anticorruzione, i quali mirano a fornire una comprensione approfondita delle pratiche anticorruzione, delle leggi e delle normative applicabili, nonché delle responsabilità individuali nel prevenire e segnalare attività illecite. Riteniamo che una rigorosa formazione anticorruzione sia fondamentale per mantenere gli alti standard etici e di conformità nel nostro ambiente di lavoro, e continueremo a investire in tali iniziative per promuovere una cultura di integrità e trasparenza in tutto il nostro Gruppo.

L'attenzione al Pianeta

Negli ultimi decenni è aumentata in tutto il mondo la consapevolezza dei singoli individui, dei governi e anche delle aziende riguardo al tema del cambiamento climatico. Il rilascio di emissioni di gas ad effetto serra rappresenta uno dei maggiori impatti che le organizzazioni, tra cui noi di Würth MODYF Italia, possono esercitare sull'ambiente, direttamente e indirettamente, per il quale è necessario prevedere adeguate misure di mitigazione e adattamento. Pertanto, in linea con il Sustainable Development Goal (SDG) 13 "Climate Action", parte della nostra strategia di sostenibilità, e in linea con l'ambizioso obiettivo di Würth Italia della Carbon Neutrality al 2030, anche noi di Würth MODYF Italia vogliamo contribuire al cambiamento rendendoci parte della soluzione.

Nel 2022, in Würth MODYF Italia, abbiamo calcolato per la prima volta i nostri consumi ed emissioni, compiendo il primo passo per la riduzione del nostro impatto sull'ambiente, concentrando gli sforzi principalmente nella transizione della flotta auto verso l'elettrico. Inoltre, ci stiamo impegnando nella progettazione di imballaggi sempre più contenuti e più sostenibili, in modo da ridurre la quantità di rifiuti generati sia da noi che dai nostri clienti, incentivando operazioni di riciclo.

Lotta al cambiamento climatico

Consumi ed emissioni

Ques'anno, in Würth MODYF Italia abbiamo per la prima volta raccolto i dati relativi ai consumi energetici per effettuare il calcolo delle emissioni legate alla nostra attività economica⁵.

Lo svolgimento della nostra attività avviene in uffici, magazzini e punti vendita che sono sotto il controllo operativo di Würth Italia; questa peculiarità ci lega agli impegni presi da Würth Italia stessa per raggiungere la neutralità climatica entro il 2030. I consumi energetici interni, diretti e indiretti, e le relative emissioni Scope 1 e 2 effettivamente attribuibili a Würth MODYF Italia sono pertanto da ricondursi esclusivamente ai consumi di carburante ed elettricità per l'utilizzo del parco auto aziendale.

Nel corso del 2022, i consumi energetici totali (che generano emissioni Scope 1 e 2) di Würth MODYF Italia sono stati complessivamente pari a 1.012,19 GJ, leggermente in calo rispetto all'anno precedente. In linea con la *car-policy* di Würth Italia, che si applica anche a Würth MODYF Italia, il 2022 ha visto l'importante introduzione di alcuni veicoli elettrici, i quali saranno incrementati nei prossimi anni, che ci consentiranno di ridurre il nostro impatto ambientale.



2021
1023,32 GJ



2022
1012,19 GJ

CONSUMI ENERGETICI DIRETTI ED INDIRETTI⁶⁷ (GJ) [GRI 302-1]

	2022	2021
CONSUMI ENERGETICI DIRETTI	1.000,91	1.023,32
Benzina	18,28	39,42
Diesel	982,63	982,43
GPL	0,00	1,47
CONSUMI ENERGETICI INDIRETTI	11,27	0,00
Energia elettrica ⁸	11,27	0,00
CONSUMI ENERGETICI TOTALI	1.012,19	1.023,32
Intensità energetica ⁹ (GJ/dip)	16,59	18,95

⁵ Il calcolo è stato effettuato seguendo il "Greenhouse Gas Protocol", la linea guida pubblicata dal World Resource Institute e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) per il calcolo delle emissioni di un'organizzazione.

⁶ I consumi attribuibili a Würth MODYF Italia riguardano la sola flotta auto aziendale poiché gli uffici, i magazzini e i punti vendita sono sotto il controllo operativo di Würth Italia, la quale possiede la piena capacità di introdurre ed attuare le proprie politiche operative in tali ambienti.

⁷ Per i consumi relativi alla flotta aziendale si è considerato:

- per le auto ad uso promiscuo: il 70% dei consumi totali (attribuendo il restante 30% all'uso privato del collaboratore);
- per le auto ad esclusivo uso aziendale: il 100% dei consumi.

⁸ I consumi relativi alle auto elettriche sono stati calcolati sulla base dei Km percorsi e dei consumi medi (in kWh) pubblicati dalle case automobilistiche di riferimento all'interno delle specifiche tecniche dei veicoli.

⁹ L'intensità energetica è calcolata rapportando il totale dei consumi energetici al totale dei dipendenti dell'anno di riferimento.

Le emissioni relative ai consumi diretti e indiretti nel 2022 sono state pari a 67,97 tCO₂eq: la quasi totalità relative allo Scope 1 (66,98 tCO₂eq).

EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE - METODO LOCATION BASED¹⁰ (tCO₂e) [GRI 305-1]

	2022	2021
EMISSIONI DIRETTE¹¹ (Scope 1)	66,98	67,24
<i>Benzina</i>	1,15	2,52
<i>Diesel</i>	65,82	64,64
<i>GPL</i>	0,00	0,09
EMISSIONI DIRETTE¹² (Scope 2)	0,99	0,00
Energia elettrica	0,99	0,00
TOTALE EMISSIONI (Scope 1 e 2)	67,97	67,24
Intensità carbonica ¹³ (tCO ₂ e/dip)	1,11	1,25

Nel 2022 l'intensità carbonica, calcolata rispetto al numero di collaboratori dipendenti, si attesta a 1,11 tCO₂e (considerando le emissioni Scope 2 calcolate secondo il metodo *location-based*), valore in calo del 10% rispetto al 2021. Tuttavia, considerando l'arco temporale degli investimenti effettuati sul parco auto, prevediamo che la nostra intensità emissiva possa ulteriormente calare a partire dal 2024.

Azioni concrete per ridurre le nostre emissioni

La nuova Car Policy di Würth Italia e Würth MODYF Italia

Al fine di ridurre la nostra impronta carbonica nel medio/lungo termine, stiamo concentrando i nostri sforzi sul parco auto aziendale, che rappresenta la fonte di emissioni Scope 1 e 2 della nostra attività economica. Infatti, per raggiungere la neutralità climatica, in sinergia con Würth Italia, ci siamo posti l'obiettivo di riconvertire interamente il nostro parco auto aziendale entro il 2025. A tal fine, a partire dal 1° novembre 2022, abbiamo rinnovato la nostra Car Policy, ossia il documento che include la lista delle vetture che è possibile acquistare a livello aziendale, individuate in seguito allo svolgimento di analisi per assicurare l'allineamento delle scelte alle nostre esigenze. La Policy non consente più l'ordinazione di auto a pura alimentazione termica (benzina o diesel), consentendone così la graduale eliminazione dalla flotta aziendale. Al posto delle auto tradizionali, sono

¹⁰ Le emissioni Scope 1 e 2 attribuibili a Würth MODYF Italia riguardano la sola flotta auto aziendale poiché gli uffici, i magazzini e i punti vendita sono sotto il controllo operativo di Würth Italia, la quale possiede la piena capacità di introdurre ed attuare le proprie politiche operative in tali ambienti. È stato comunque effettuato il calcolo delle emissioni Scope 1 e 2 relative all'utilizzo degli edifici di Egna da parte di Würth MODYF Italia riportando le emissioni di Würth Italia ai mq utilizzati da Würth MODYF Italia: le emissioni Scope 1 e 2 sono pari, rispettivamente, a 14,82 e 15,34 tCO₂eq.

¹¹ I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni dirette Scope 1 del 2022 e 2021, sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA), rispettivamente, negli anni 2022 e 2021.

¹² Le emissioni relative all'acquisto di energia elettrica per i veicoli elettrici e, di conseguenza, il totale delle emissioni Scope 2, sono calcolate secondo il metodo *Location Based*, che prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. Seguendo il metodo *Market Based*, che prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica o, in assenza, del fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale, le emissioni Scope 2 ammontano a: 1,44 tCO₂e per il 2022 e a 0 per il 2021 - in quanto non erano presenti auto elettriche-.

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia elettrica sono:

- anno 2022: metodo location-based, Terna 2019; metodo market-based, European residual mix 2021 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2022);
- anno 2021: metodo location-based, Terna 2019; metodo market-based, European residual mix 2020 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2021);

¹³ L'intensità emissiva è calcolata rapportando il totale delle Emissioni Scope 1 e Scope 2 (metodo location based) al numero di dipendenti dell'anno di riferimento.

state introdotte vetture ibride (*Full Hybrid e Hybrid Plug In*) ed elettriche (*Full Electric*). Unica eccezione è il furgone ad uso aziendale, in quanto ad oggi non esistono veicoli elettrici che rispondono alle nostre esigenze.

Attraverso l'implementazione di tale Policy, entro i prossimi anni prevediamo di ridurre notevolmente le emissioni derivanti dalla nostra flotta auto¹⁴: già a settembre 2022 sono state introdotte due auto elettriche, una ad uso esclusivo aziendale e una ad uso promiscuo, inoltre è prevista la consegna di ulteriori 4 autovetture ibride (di cui 3 Hybrid Plug In e una Full Hybrid) e una elettrica.

Grazie alle Wallbox già presenti nei parcheggi di Würth Italia, i collaboratori potranno ricaricare la propria auto presso la sede principale, che dal 2023 acquisterà solamente energia elettrica da fonti rinnovabili certificate e aumenterà la quota di energia autoprodotta da impianto fotovoltaico.

Incentivi per i collaboratori

Per incentivare la scelta di veicoli più sostenibili da parte dei nostri collaboratori, Würth MODYF Italia offre agli stessi la possibilità di accedere ad autovetture che rientrerebbero tra quelle disponibili per ruoli superiori qualora scelgano di richiedere un'autovettura elettrica. Inoltre, in Würth MODYF Italia abbiamo scelto di assorbire i costi derivanti dall'installazione di una Wallbox presso le abitazioni dei collaboratori che scelgono l'auto elettrica e dal relativo adeguamento del contratto di fornitura energetica, elevando i kWh disponibili per singola abitazione. Questo incentivo risulta di fondamentale importanza data la necessità delle auto elettriche di essere ricaricate prevalentemente durante le ore notturne in modo da essere completamente disponibili durante l'orario di lavoro.

Progetti di compensazione della CO2

Linea Start-up Würth

Come descritto in precedenza, ogni anno, in collaborazione con il Gruppo Würth, progettiamo una giacca "Start-up Würth", che viene distribuita alle aziende del Gruppo. La giacca progettata per il 2022 è stata progettata e realizzata in poliestere riciclato al 100%. Grazie alla partnership con ClimatePartner, abbiamo ampliato il nostro impegno verso la creazione di un capo considerato "*climate compensated*", cioè un capo il cui impatto di emissioni di CO2 durante il processo di produzione è stato completamente compensato. Questa compensazione è stata realizzata attraverso la partecipazione a un progetto di protezione ambientale a Liupanshui, in Cina. Nel complesso, il progetto porterà alla compensazione di 2.057.581 kg di CO2, derivanti dalla produzione di 120.000 giacche "Start-up Würth". Per comunicare e diffondere i risultati del progetto, è stato posto un QR code sull'etichetta di tali prodotti, che, una volta scansionato, permette di accedere a tutte le informazioni sull'iniziativa.

WowNature

Con il duplice obiettivo di tutelare l'ecosistema e il territorio naturale che ci circonda, abbiamo inoltre portato avanti un progetto di compensazione di CO2 in collaborazione con WowNature. Il progetto ha visto la piantumazione di 300 alberi nella zona della Val di Fiemme, area tra le più colpite dalla tempesta di Vaia del 2018. Grazie a questa iniziativa, abbiamo compensato l'emissione di 205 tonnellate di CO2, l'equivalente di 222.661 kg di carta, utilizzati per stampare i nostri 75.000 cataloghi per la stagione 2021/22.

Attività di sensibilizzazione

E-bikes

Maggiore consapevolezza e sensibilizzazione dei nostri collaboratori in ambito di mobilità sostenibile sono fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi che ci siamo prefissati. Fra le attività che Würth MODYF Italia propone in tal senso vi è la possibilità per i nostri collaboratori e collaboratrici di noleggiare e-bikes (biciclette elettriche) per un periodo di sei mesi da utilizzare nella tratta casa - lavoro. Questa iniziativa svolge una triplice funzione: innanzitutto, come evidenziato, contribuisce

¹⁴ Considerate le attuali tempistiche di consegna delle autovetture, i risultati dell'implementazione di tale Policy saranno documentabili a partire dal 2024/2025.

a sensibilizzare le persone alla riduzione della *carbon footprint* personale; incentiva il movimento, fondamentale per il miglioramento della salute psicofisica; e contribuisce sensibilmente alla diminuzione delle emissioni Scope 3 derivanti dal *commuting*, ossia le emissioni generate dagli spostamenti casa-lavoro dei collaboratori. Per stimolare ulteriormente l'utilizzo delle bici elettriche, abbiamo scelto di premiare i collaboratori che percorrono più chilometri.

Nel 2022 abbiamo raggiunto l'obiettivo prefissato di percorrere 15000 km con le biciclette elettriche.

Grazie a questa iniziativa, abbiamo calcolato un risparmio di 3.574,48 kg di CO₂¹⁵. Il tracciamento dei km effettuati è utile anche per valutare il grado di soddisfazione dell'iniziativa proposta ai collaboratori. In tal senso, per rafforzare anche la coesione del nostro personale, abbiamo organizzato un evento aziendale denominato "Bike and Beer", durante il quale è stato percorso un tragitto in bicicletta, al termine del quale i partecipanti hanno cenato insieme.

Formazione dei collaboratori

Fra le attività portate a termine durante il 2022 per accrescere la consapevolezza dei nostri collaboratori sui temi della sostenibilità ambientale e sociale, abbiamo organizzato, in collaborazione con la società Etifor, un workshop dedicato. Etifor è una società certificata B Corp, che fornisce consulenza per valorizzare i servizi e i prodotti della natura, migliorando i benefici economici, ambientali e sociali di politiche, progetti e investimenti. Con il loro supporto, durante il workshop abbiamo trattato i concetti principali della sostenibilità, con un particolare focus sugli SDGs delle Nazioni Unite e sul calcolo della *carbon footprint*.

Il workshop, assieme all'attività svolta con Vaude Academy, dimostra il nostro impegno nello strutturare le fondamenta del nostro percorso verso la sostenibilità, che passa in primo luogo per l'informazione e la formazione delle nostre Persone.

Logistica

Tra le emissioni indirette che si verificano lungo la nostra catena del valore (cd. emissioni Scope 3), ossia le emissioni che si generano come conseguenza delle attività di Würth MODYF Italia ma che rappresentano emissioni dirette di altre aziende e/o attività, risultano rilevanti quelle generate nei processi di logistica e di trasporto dei nostri prodotti.

Con eccezione di un piccolo deposito secondario, in Würth MODYF Italia il magazzino e la logistica ricadono sotto la responsabilità di Würth MODYF Germania, in quanto tutti i prodotti sono stoccati presso la sede tedesca del Gruppo Würth MODYF. La maggior parte dei prodotti viene spedita mediante nave o aereo per la prima tratta sino al porto di Amburgo, successivamente su rotaia per raggiungere il magazzino in Germania e infine su gomma prima verso uno dei magazzini in Italia e poi per raggiungere il cliente finale.

Inoltre, sempre in ottica di riduzione delle emissioni indirette, ci stiamo impegnando per favorire il *near-sourcing*. Il particolare, il nostro obiettivo è avvicinare la quota di produzione che attualmente avviene nei paesi Asiatici, nei quali sono collocate numerose produzioni tessili, verso paesi membri dell'Unione Europea e regioni geografiche più vicine all'Italia, tra cui la Turchia. Questo consentirà di ridurre sensibilmente la lunghezza dei trasporti della merce, influenzando positivamente nella riduzione del nostro impatto ambientale indiretto.

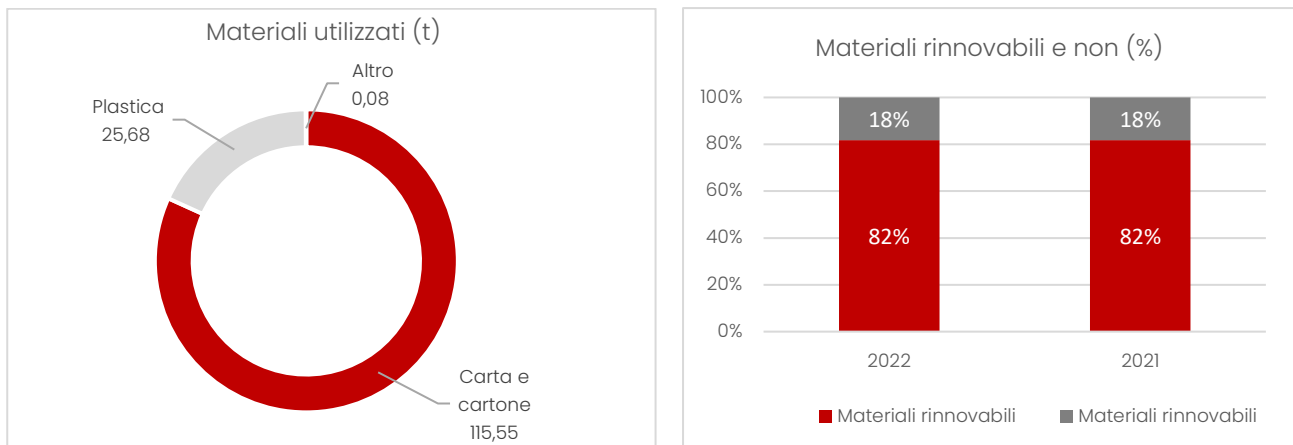
Packaging sostenibile

Per noi di Würth MODYF Italia il packaging rappresenta uno dei temi più rilevanti in assoluto. Il materiale da imballaggio costituisce, infatti, uno dei maggiori fattori inquinanti del nostro pianeta: la produzione di imballaggi richiede l'impiego di risorse naturali limitate, contribuendo all'esaurimento delle risorse e alle emissioni di gas serra. Per questo motivo ci stiamo adoperando, da una parte, per ridurre la quantità di materiali utilizzati, e, dall'altra, per migliorare, in collaborazione con i nostri fornitori, la progettazione degli imballaggi utilizzando materiali rinnovabili, riciclati o biodegradabili, ossia materiali con un minore impatto ambientale.

¹⁵ Calcolo effettuato tramite App Alto Adige Pedala, utilizzata per il tracciamento dei km percorsi.

I materiali del packaging

Data la natura commerciale della nostra attività, la quasi totalità dei materiali che utilizziamo è rappresentata dal packaging dei prodotti che rivendiamo. Tra i materiali maggiormente utilizzati, come mostrato nel grafico sotto riportato, evidenziamo l'utilizzo di carta e cartone. Nel 2022, abbiamo utilizzato circa 141 tonnellate di materiale, l'82% del quale è rappresentato da carta / cartone (circa 116 tonnellate) e il 18% da plastica (circa 26 tonnellate). In misura residuale utilizziamo inoltre metallo ed alluminio. Pertanto, in totale, nel 2022, così come nell'anno precedente, più dell'80% del materiale utilizzato è rappresentato da materiale rinnovabile.



L'impegno del Gruppo Würth...

La presa di coscienza rispetto al ruolo del packaging sostenibile nella riduzione degli impatti negativi è avvenuta gradualmente, anzitutto attraverso una riflessione interna sull'importanza della gestione ottimale delle risorse per il futuro del nostro Pianeta. Nello specifico, un input interno è avvenuto sia a livello di Gruppo Würth Internazionale che da parte del Gruppo Würth MODYF.

Tramite la definizione di linee guida in cui sono identificati i principi generali per la progettazione di imballaggi sostenibili, il Gruppo Würth Internazionale ha fornito una panoramica delle opzioni di progettazione che devono essere preferite o evitate al fine di ottenere imballaggi sostenibili. I criteri di valutazione delle soluzioni d'imballaggio sostenibile includono non solo la riciclabilità e l'utilizzo di risorse rinnovabili e/o biodegradabili, ma anche il rapporto qualità prezzo e l'efficacia nello svolgimento della funzione protettiva del contenuto.

Il Gruppo Würth MODYF ha invece messo a disposizione obiettivi, target e indicatori volti a favorire la riduzione degli sprechi, coerenti con l'agenda 2030 in quanto contribuiscono fattivamente al SDG 12 "Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili". Gli obiettivi riferiti al packaging sostenibile si applicano a tutte le fasi dell'attività aziendale, dall'imballaggio del prodotto al packaging per le spedizioni, alle *shopping bags* utilizzate nei negozi.

Nonostante attualmente non sia presente un sistema di tracciamento puntuale per quanto concerne la sostenibilità del packaging, l'impegno del Gruppo Würth MODYF è quello di progettare una banca dati specifico per la raccolta automatica di tali dati.

Inoltre, in futuro, il Gruppo Würth MODYF specificherà misure e principi guida per garantire che i materiali da imballaggio utilizzati siano riciclabili e realizzati quasi interamente con materiali sostenibili.

...e l'impegno di Würth MODYF Italia

Il nostro impegno come Modyf Italia è innanzitutto basato sulla compliance normativa, quindi il rispetto della normativa italiana ed europea sulla corretta etichettatura del materiale d'imballaggio utilizzato (e.g. D.lgs. 116/2020 e Direttiva 97/129/EC).

Però, in linea con gli impegni del Gruppo Würth Internazionale e Würth MODYF, anche in Würth MODYF Italia andiamo oltre il semplice rispetto della legge: siamo infatti attivamente impegnati, da un lato, a ottimizzare l'uso di risorse negli imballaggi, al fine di ridurre progressivamente il quantitativo di materiali utilizzato, e, dall'altro, a impiegare materiali d'imballaggio più sostenibili.

Nello specifico, ci siamo posti l'obiettivo a breve termine (entro il 2023), di sostituire tutti i materiali per il packaging con materiali a minore impatto ambientale, tra cui materiali rinnovabili, riciclati o cosiddetti *bio-based*.

Mettiamo in pratica i nostri impegni

Riduzione del packaging

Sulla base degli impegni presi, Würth MODYF Italia ha intrapreso specifiche azioni per raggiungere gli obiettivi prefissati: scegliendo di spedire le calzature utilizzando scatole per scarpe anziché scatole di maggiori dimensioni, siamo riusciti a ottimizzarne le dimensioni degli imballaggi, riducendo così il quantitativo di materiale impiegato.

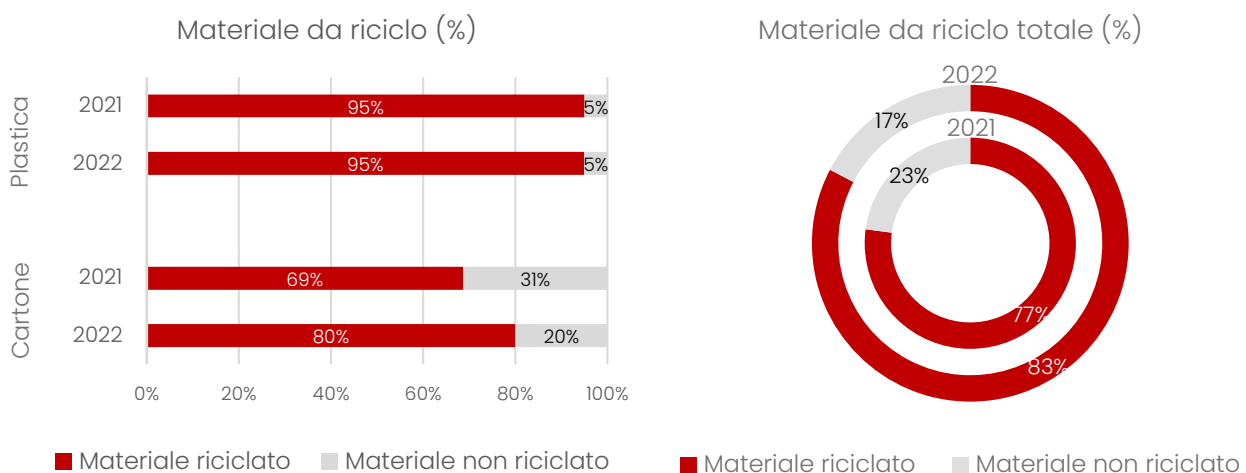
Nelle spedizioni interne tra le diverse sedi logistiche, abbiamo scelto di adottare una dimensione maggiore di cartone ondulato in m2: questo ha permesso di inserire all'interno delle scatole di cartone un maggior numero di prodotti - precedentemente confezionati singolarmente - riducendo così la quantità di cartone utilizzata e di conseguenza il nostro impatto ambientale in termini di risorse naturali.

Utilizzo di materiali riciclati

Un'altra azione importante che abbiamo attivato a sostegno degli impegni presi in ambito packaging è rappresentata dall'aver sostituito i *polybags* di plastica vergine con *polybags* realizzati interamente con materiali riciclati. A partire dal 2022 abbiamo richiesto anche a tutti i nostri fornitori di acquistare questo tipo di *polybags*.

Anche nella confezione degli ordini siamo impegnati al fine di un utilizzo sempre maggiore di materiali riciclati. Per ordini di piccole quantità di prodotti, gli articoli vengono confezionati in buste che sono costituite per l'80% da materiale riciclato; mentre per ordini di grandi dimensioni i clienti ricevono una scatola di cartone, che presenta una percentuale di carta riciclata superiore all'80%, fissata con una cinghia realizzata con materiale 100% riciclato.

Come risultato delle decisioni prese in ottica di riduzione dell'impatto ambientale del packaging utilizzato nei prodotti venduti, sopra descritte, circa l'83% del materiale utilizzato è composto da materiale riciclato, come evidenziato dal grafico sottostante.



Rispetto al 2021, si è registrato un aumento dell'11% della quota di cartone riciclato, che ha portato ad un aumento del 6% sul totale dei materiali riciclati. La percentuale di plastica riciclata sul totale di plastica utilizzata è rimasta costante nel biennio, attestandosi al 95%, confermando la grande attenzione di Würth MODYF Italia sul tema.

Influenza dei nostri stakeholders

Negli ultimi anni, l'esigenza di un cambiamento nelle decisioni relative al packaging è stato percepito non solo dal Gruppo, grazie al quale Würth MODYF Italia ha compiuto rilevanti passi avanti, ma anche dai nostri stakeholders, in primis clienti e fornitori. Le richieste ricevute, che riguardano principalmente l'utilizzo di materiali a minor impatto ambientale, quali i materiali biodegradabili, confermano quanto oggigiorno questi temi possano fare la differenza nei rapporti commerciali. Pertanto, anche le richieste derivanti dai nostri stakeholder hanno progressivamente influenzato le nostre scelte e le conseguenti azioni intraprese in tale ambito. Un esempio è rappresentato dalla richiesta sempre maggiore di preferire l'utilizzo di sacchetti di plastica riciclata o di cartone proveniente da foreste controllate, che ha determinato un'accelerazione nella transizione verso l'impiego di materiali riciclabili o *bio-based*.

La gestione dei rifiuti

Il packaging dei prodotti che acquistiamo e rivendiamo porta inevitabilmente alla creazione di rifiuti sia internamente presso la nostra azienda, che esternamente da parte dei nostri clienti. La crescente consapevolezza, sia di Würth MODYF Italia come azienda che dei nostri stakeholder, quali collaboratori e clienti, che i rifiuti rappresentano una minaccia per l'ambiente e impattano negativamente sull'ecosistema, ci spinge ad adottare misure atte a ridurre la generazione dei rifiuti a monte, e, dall'altro, a favorire un corretto smaltimento degli stessi. La spinta derivante dai nostri stakeholders, sempre più consapevoli degli impatti ambientali generati dall'accumulo dei rifiuti, ha fatto da acceleratore nell'identificazione di misure idonee a ridurre tali impatti.

In quest'ambito risulta particolarmente rilevante il coinvolgimento delle nostre Persone, ripreso all'interno delle policy CSR aziendali, nelle quali viene richiesto l'impegno per evitare lo spreco e prevenire l'inquinamento nello svolgimento di ogni attività.

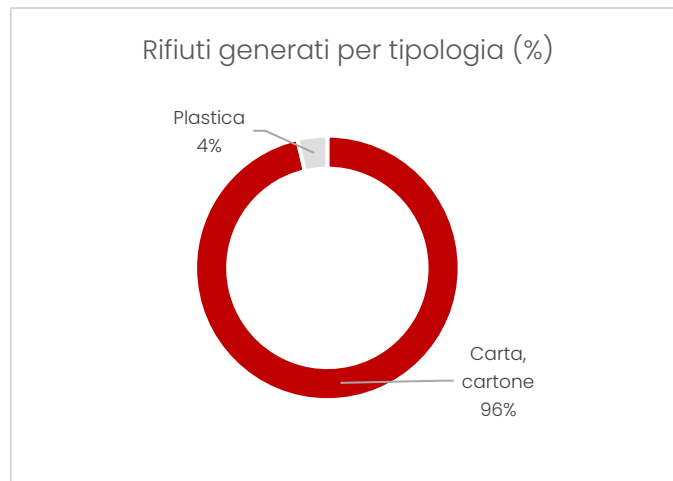
La composizione dei nostri rifiuti

Nel 2022, per la prima volta, abbiamo raccolto dati relativi alla quantità e alla composizione dei rifiuti che generiamo nel magazzino di Egna, i quali vengono però gestiti congiuntamente a quelli generati dall'attività propria di Würth Italia, in quanto la logistica di Würth MODYF Italia è gestita da Würth Italia e il magazzino è condiviso tra le due aziende. Ciò rappresenta un primo passo importante in quanto favorisce la nostra consapevolezza circa l'impatto ambientale generato dalla produzione di rifiuti e funge da *baseline* nel monitoraggio delle azioni intraprese al fine di misurare i risultati delle stesse.

Nel 2022, abbiamo stimato un totale di circa 7,02¹⁶ tonnellate di rifiuti, il 98% dei quali rappresentato da carta e cartone e il 4% da plastica¹⁷.

¹⁶ La stima del quantitativo di rifiuti generati dalla logistica Würth MODYF Italia nel magazzino di Egna è stato condotto effettuando una pesatura media dei cassonetti utilizzati esclusivamente per l'attività di Würth MODYF Italia (i quali poi vengono giornalmente/settimanalmente svuotati in container destinati a contenere sia i rifiuti di Würth MODYF Italia che quelli di Würth Italia), a cui è stata sommata la pesatura media del container per la raccolta della carta nello store MODYF di Egna. I singoli valori sono stati poi moltiplicati per il numero di svuotamenti effettuati in un anno al fine di ottenere un quantitativo annuale di rifiuti generati.

¹⁷ I valori relativi ai rifiuti in plastica non tengono conto dei rifiuti generati presso lo Store MODYF di Egna, in quanto tale rifiuto è conferito insieme alla plastica generata dallo Store Würth e non può quindi essere misurato separatamente.



La raccolta dei rifiuti del magazzino di Eгна viene gestita internamente da Würth Italia, mentre il trasporto e la gestione degli stessi, attraverso azioni di recupero o smaltimento, è affidata ad una società terza, selezionata previa verifica dei requisiti di idoneità della stessa a svolgere tale attività.

Azioni concrete per ridurre i rifiuti

Nonostante la quantità di rifiuti generata sia limitata, in Würth MODYF Italia implementiamo diverse attività di riutilizzo dei rifiuti da noi generati, al fine di allungare la vita utile del packaging utilizzato, oltre che per gestire in maniera corretta quei rifiuti che inevitabilmente si generano, fornendo alle nostre persone gli strumenti per ridurre il loro impatto.

Riutilizzo del packaging

Con l'obiettivo di generare una minore quantità di rifiuti legati al packaging dei prodotti acquistati (logistica in entrata), in Würth MODYF Italia ci stiamo impegnando per riutilizzare il più possibile le scatole di cartone, quando le condizioni di queste lo consentono.

Questo impegno si estende anche alle scatole di cartone spedite ai partner commerciali, le quali vengono occasionalmente recuperate per essere riutilizzate, riducendo la generazione dei rifiuti da parte dei partner stessi e, specularmente, l'utilizzo di packaging da parte nostra. Ciò risulta tuttavia possibile solo nei casi in cui lo stato del materiale d'imballaggio sia in condizioni tali da poter essere riutilizzato, senza comprometterne le prestazioni.

Le iniziative negli uffici

All'interno dei nostri uffici, a seguito della ristrutturazione della sede avvenuta nel 2021, sono state implementate una serie di iniziative volte, da un lato, a favorire la riduzione dei rifiuti, e, dall'altra, a facilitare la corretta gestione degli stessi.

All'interno dei nostri uffici sono stati installati distributori d'acqua e sono state consegnate borracce ai nostri collaboratori al fine di ridurre l'utilizzo di plastica monouso. Inoltre, nelle sale riunioni sono state inserite lavagne interattive multimediali che consentono la completa sostituzione della carta. Infine, per evitare il consumo di carta stampata, la maggior parte dei collaboratori è stata dotata di un doppio monitor al fine di disincentivare l'impiego di carta durante il lavoro quotidiano. Mentre, con riferimento alla gestione dei rifiuti, sempre nella sede è stata implementata la raccolta differenziata ed è stata svolta un'attività di sensibilizzazione dei collaboratori verso una corretta differenziazione dei rifiuti, quale passo fondamentale per favorirne il riciclo.

Da ultimo, evidenziamo l'impegno preso nel limitare il quantitativo di prototipi realizzati dai nostri fornitori, per lo svolgimento di test al fine di ricercare materiali alternativi, i quali risultano spesso non necessari e diventano pertanto rifiuto. Al fine di ridurre l'impatto ambientale derivante dall'attività di testing, stiamo lavorando per creare una procedura ad hoc che limiti la realizzazione di prototipi.

Coinvolgimento degli stakeholders esterni

La buona gestione del tema "rifiuti" dipende anche dell'impegno dell'intera *supply chain*. Per questo motivo, chiediamo che anche i nostri fornitori agiscano in coerenza con il Code of Compliance e il Supplier Code of Conduct. La nostra volontà è infatti quella di operare con realtà che condividono la nostra stessa visione. Viene quindi richiesto ai fornitori l'impegno a mantenere un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente, implementando misure per minimizzare gli impatti negativi esercitati sulle risorse naturali, con focus particolare sia sulle emissioni che sui composti chimici utilizzati, richiedendo un corretto smaltimento dei rifiuti (incluse le acque reflue) e il riutilizzo delle sostanze laddove possibile.

Per quanto riguarda i nostri clienti, abbiamo introdotto all'interno del sito web una sezione per il calcolo automatico delle taglie con l'obiettivo di supportare il cliente nella scelta del prodotto per ridurre i resi e, conseguentemente, i rifiuti derivanti dall'imballaggio di questi ultimi, oltre che le emissioni dovute al loro trasporto.

Allegati

PRODOTTI VALUTATI PER GLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE¹⁸ [GRI 416-1]

	2022			2021			2020		
	Numero di prodotti per i quali sono stati valutati gli impatti H&S	Totale dei prodotti	%	Numero di prodotti per i quali sono stati valutati gli impatti H&S	Totale dei prodotti	%	Numero di prodotti per i quali sono stati valutati gli impatti H&S	Totale dei prodotti	%
Abbigliamento	630	630	100 %	605	605	100 %	596	596	100 %
Calzature	61	61	100 %	63	63	100 %	62	62	100 %
Totale	691	691	100 %	668	668	100 %	658	658	100 %

EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE - METODO MARKET BASED (tCO₂e) [GRI 305-1]

	2022	2021
EMISSIONI DIRETTE¹⁹ (Scope 1)	66,98	67,24
Benzina	1,15	2,52
Diesel	65,82	64,64
GPL	0,00	0,09
EMISSIONI INDIRETTE (Scope 2)²⁰	1,44	0,00
Energia elettrica ²¹	1,44	0,00
TOTALE EMISSIONI (Scope 1 e 2)	68,41	67,24
Intensità carbonica ²² (tCO ₂ e/dip)	1,12	1,25

¹⁸ I prodotti sono valutati per i loro impatti sulla salute e sicurezza attraverso lo svolgimento di test specifici per verificare la presenza di sostanze nocive, sulla base della Restricted Substance List. Il totale dei prodotti considerati è rappresentato dal numero di prodotti a catalogo, i prodotti sviluppati dall'azienda ed i di prodotti sviluppati su richiesta del cliente

¹⁹ I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni dirette Scope 1 del 2022 e 2021, sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA), rispettivamente, negli anni 2022 e 2021.

²⁰Le emissioni relative all'acquisto di energia elettrica per i veicoli elettrici e, di conseguenza, il totale delle emissioni Scope 2, sono calcolate secondo il metodo *Market Based*, che prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica o, in assenza, del fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia elettrica sono:

- anno 2022: metodo location-based, Terna 2019; metodo market-based, European residual mix 2021 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2022);
- anno 2021: metodo location-based, Terna 2019; metodo market-based, European residual mix 2020 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2021);

²¹ I consumi relativi alle auto elettriche sono stati calcolati sulla base dei Km percorsi e dei consumi medi (in kWh) pubblicati dalle case automobilistiche di riferimento all'interno delle specifiche tecniche dei veicoli.

²² L'intensità energetica è calcolata rapportando i consumi energetici totali per il totale dipendenti del relativo anno

MATERIALI UTILIZZATI (t) [GRI 301-1]

	2022	2021
Totale Materiali	141,31	124,45
Materiali rinnovabili	115,56	101,69
<i>Carta e cartone</i>	115,55	101,68
<i>Alluminio</i>	0,01	0,01
Materiali non rinnovabili	25,75	22,76
<i>Plastica</i>	25,68	22,68
<i>Metallo</i>	0,02	0,03
<i>Materiali combinati</i>	0,05	0,05

TOTALE DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA (%) - [GRI 405-1]

	2022		2021		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Manager	29%	71%	29%	71%	29%	71%
Collaboratori in sede	30%	70%	32%	68%	29%	71%
Forza Vendita	67%	33%	63%	38%	71%	29%

TOTALE DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETA' (%) [GRI 405-1]

	2022		2021		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30 anni	10%	16%	7%	15%	6%	16%
tra i 30 e i 50 anni	18%	38%	22%	39%	24%	36%
> 50 anni di età	10%	8%	9%	7%	8%	10%

DIPENDENTI ASSUNTI E CESSATI PER GENERE (n°) [GRI 401-1]

	2022		2021		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti assunti	5	7	3	6	-	8
Dipendenti cessati	3	2	1	4	2	2

DIPENDENTI ASSUNTI E CESSATI PER ETÀ (n°) [GRI 401-1]

	2022			2021			2020		
	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni
Dipendenti assunti	7	5	-	3	6	-	2	6	-
Dipendenti cessati	1	3	1	1	3	1	3	-	1

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E GENERE (N°) [GRI 2-7]

	2022			2021			2020		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
A tempo indeterminato	21	32	53	19	33	52	19	29	48
A tempo determinato	2	6	8	2	-	2	-	2	2

DIPENDENTI PER TIPO DI IMPIEGO E GENERE (N°) [GRI 2-7]

	2022			2021			2020		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Tempo pieno	23	30	53	21	25	46	19	24	43
Part-time	0	8	8	0	8	8	0	7	7

DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE NORMATIVE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (N°) [205-2]

	2022	2021	2020
Dirigenti	2	2	2
Manager	7	7	7
Collaboratori sede	43	37	34
Forza Vendita	9	8	7
Totale	61	54	50

DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE NORMATIVE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (%) [205-2]

	2022	2021	2020
Dirigenti	100%	100%	100%
Manager	100%	100%	100%
Collaboratori sede	100%	100%	100%
Forza Vendita	100%	100%	100%
Totale	100%	100%	100%

DIPENDENTI CHE HANNO SEGUITO CORSI DI FORMAZIONE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE (N°) [205-2]

	2022	2021	2020
Dirigenti	2	0	0
Manager	7	0	0
Collaboratori sede	43	0	0
Forza Vendita	9	0	0
Totale	61	0	0

DIPENDENTI CHE HANNO SEGUITO CORSI DI FORMAZIONE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE (%) [205-2]

	2022	2021	2020
Dirigenti	100%	0%	0%
Manager	100%	0%	0%
Collaboratori sede	100%	0%	0%
Forza Vendita	100%	0%	0%
Totale	100%	0%	0%

AGENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE NORMATIVE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (N°) [205-2]

	2022	2021	2020
Agenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	597	590	588
Numero totale di agenti	597	590	588
Percentuale	100%	100%	100%

GRI Content Index

GRI content index			
Statement of use		Würth MODYF Srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 01/01/2022 al 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI.	
GRI 1 considerato		GRI 1: Principi fondamentali 2021	
GRI Sector Standard applicabile		Non applicabile	
GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAG.	Note
Informativa generale			
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	3-6	Würth MODYF S.r.l., con sede centrale a Termeno Sulla Strada del Vino (BZ), è una società a responsabilità limitata con unico socio con diritto di proprietà e di voto, Würth S.r.l. - G.m.b.h, la quale a sua volta è controllata dalla Adolf Würth GmbH & Co. KG con sede in Germania.
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	-	L'unica entità inclusa nella rendicontazione finanziaria e nella rendicontazione di sostenibilità è Würth MODYF Srl.
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	-	La rendicontazione finanziaria e la rendicontazione di sostenibilità hanno periodicità annuale.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	3-6	
	2-7 Dipendenti	27,43	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	24	
	2-9 Struttura e composizione della governance	10,11	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	10	

	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2	
	2-23 Impegno in termini di policy	5-6	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	5-6	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	17	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	7-8	
	2-30 Contratti collettivi	-	Tutti i collaboratori Würth MODYF sono coperti da contratto collettivo nazionale del lavoro
Temi materiali			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	8	
	3-2 Elenco di temi materiali	8-10	
Sostenibilità dei prodotti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	18	
Packaging Sostenibile			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	35-37	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	42	
	301-2 Materiali di input riciclati utilizzati	37	

Cambiamento climatico e impatto ambientale			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	32-35	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	32	
	302-3 Intensità energetica	32	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	33	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	33	
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	33	
Produzione e gestione dei rifiuti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	38-40	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	38-40	
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	38-40	
	306-3 Rifiuti generati	39	
Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	16	
Benessere dei collaboratori			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	26-28	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	25, 42	

	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	26-28	
Formazione e sviluppo delle competenze dei collaboratori			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	28-30	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	43-44	Rendicontati i requisiti a) b) d) e)
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	29	
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	29-30	
Diversità e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	22-26	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	22-23	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	-	Nel triennio 2020-2022 non si sono verificati episodi di discriminazione.
Gestione responsabile della catena di fornitura			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	11-12	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	11	

GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	11-12	Il 100% dei nuovi fornitori viene selezionato utilizzando criteri sociali.
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	12	Rendicontati i requisiti b) d) e)
Qualità e sicurezza dei prodotti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	16-18	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	16-17	
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	-	Nel triennio 2020-2022 non sono stati identificati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi.
Tracciabilità ed etichettatura del prodotto e marketing			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	12	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	19;36	
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	-	Nel triennio 2020-2022 non sono stati identificati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti l'etichettatura e l'informativa su prodotti e servizi.
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	-	Nel triennio 2020-2022 non sono stati identificati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti le comunicazioni di marketing.
Protezione dei dati e cybersecurity			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	19-20	

GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	-	Nel triennio 2020-2022 non sono stati ricevuti reclami in merito a violazione della privacy dei clienti, né sono stati indentificati episodi di fuga, furto o perdita dei dati dei clienti.
Temi GRI Sector Standards applicabili ma determinati come non materiali			
TEMA			
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	-	Nel triennio 2020-2022 tra i dipendenti e i lavoratori non dipendenti non sono stati registrati casi di infortunio, né casi di infortunio con gravi conseguenze, né casi di decessi a seguito di infortunio.

Nota metodologica

Standard di rendicontazione applicati

Il Company Profile di sostenibilità di Würth MODYF Italia contiene informazioni relative ai temi sociali e ambientali utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dall'organizzazione, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il presente documento è pubblicato secondo i GRI Standards (opzione "with reference to GRI standards"), pubblicati nel 2021 dalla Global Reporting Initiative, che costituiscono ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria. Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento, alle pagine 48-53 è riportato l'indice dei contenuti GRI.

La rendicontazione di sostenibilità presentata in questo documento riflette il principio di materialità o rilevanza, caratterizzante i GRI Standards: i temi trattati all'interno del Company Profile sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine 7-9 del presente documento, sono stati considerati materiali in quanto in grado di riflettere gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani. Nello specifico, l'analisi di materialità è stata condotta seguendo il processo definito dal nuovo GRI 3: Temi materiali 2021. All'interno del documento si è cercato di riportare con uguale evidenza gli aspetti positivi e quelli negativi, fornendo, ove si è ritenuto opportuno, un commento ai risultati ottenuti.

Principi di rendicontazione

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Company Profile di sostenibilità ha inoltre tenuto in considerazione i principi GRI di completezza e contesto di sostenibilità. Per la definizione dei criteri di qualità informativa sono stati applicati i principi di equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e verificabilità.

Perimetro di rendicontazione

I dati quantitativi e le informazioni qualitative contenuti nel presente Company Profile si riferiscono alla performance della società Würth MODYF Italia al 31 dicembre 2022. Per favorire la comparabilità dei dati nel tempo, ove possibile, sono stati proposti anche i dati relativi al biennio precedente (2020-2021).

Processo di rendicontazione

La predisposizione del Company Profile si è basata su un processo di reporting strutturato attraverso la definizione di ruoli, responsabilità e modalità operative che garantiscono una corretta gestione delle informazioni qualitative e dei dati quantitativi necessari alla redazione del documento. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni, dai sistemi informativi utilizzati dalle principali funzioni aziendali, e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, attraverso stime. È stato richiesto un contributo ai vari responsabili di funzione anzitutto nell'individuazione dei progetti/iniziativa significativi da descrivere e nella raccolta dei dati, e successivamente nella verifica e validazione di tutte le informazioni riportate nel Report, ciascuno per la propria area di competenza.

Il processo ha inoltre previsto:

- la pubblicazione del Report sul sito internet corporate al fine di renderlo disponibile in maniera trasparente tutti gli stakeholder.
- l'approvazione del Company Profile di sostenibilità da parte del Consiglio di Amministrazione in data 20/08/2023



**WÜRTH
MODYF**

Modyf Srl

Sede legale

Via Stazione 18, 39040

Termeno sulla strada del Vino (Bolzano)

P.IVA: 01652980218

Contatti

www.modyf.it

Tel: 0690779910

arianna.gobbi@modyf.it



**WÜRTH
MODYF**