

## **PRESSEMITTEILUNG / PRESS RELEASE**

### **WÜRTH MODYF UND DAS WACKEN OPEN AIR GEBEN EXKLUSIVE PARTNERSCHAFT BEKANNT**

Zeichen	Telefon	E-Mail	Datum
PM	+49 7940 5480-230	florian.kasten@modyf.de	14.04.2026

**Künzelsau/Wacken**, Würth MODYF, einer der führenden Anbieter für Arbeitskleidung und Sicherheitsschuhe, wird offizieller Partner des **Wacken Open Air 2026–2028**. Die Kooperation umfasst eine starke Markenpräsenz, eine gemeinsame Merchandising Kollektion, vielfältige Aktivierungen vor Ort und die hochwertige Ausstattung der Festival-Crews mit professioneller Workwear.

Würth MODYF wird künftig als offizieller Crew-Ausrüster auftreten, Merchandise-Kollektionen im Wacken-Branding entwickeln und aktiv im Festivalgeschehen vertreten sein.

#### **Über die Partnerschaft**

Die Zusammenarbeit verbindet die Werte beider Marken: Funktionalität, Authentizität, Stärke und eine außergewöhnliche Community. Würth MODYF wird zukünftig als **offizieller Workwear Partner & Crew-Ausrüster** auftreten, gemeinsam mit Wacken eine exklusive Merchandise-Kollektion entwickeln und mit erlebbaren Markenflächen prominent auf dem Festivalgelände präsent sein. Die Kooperation baut dabei auf einer gemeinsamen Vision auf: Meisterwerke des Handwerks mit der einzigartigen Atmosphäre des weltweit größten Heavy-Metal-Festivals zu verbinden.

„Wacken ist für uns ein Umfeld, in dem echte Leistungsfähigkeit sichtbar wird. Unsere Workwear beweist dort unter anspruchsvollsten Bedingungen – vom Crew-Aufbau bis zum laufenden Festivalbetrieb – ihre Qualität und Verlässlichkeit. Diese Partnerschaft unterstreicht unseren Anspruch, überall dort präsent zu sein, wo Meisterwerke entstehen und an Orten an denen Menschen auf funktionale, robuste und vertrauenswürdige Arbeitskleidung angewiesen sind. Der Launch unserer gemeinsamen Merchandising-Kollektion stellt einen Meilenstein in der Geschichte von Würth MODYF dar und kombiniert Funktionalität & modernes Design von Arbeitskleidung mit der ikonischen Wacken-Identität“, sagt **Florian Kasten, Head of Sales B2C von Würth MODYF**.

## Gemeinsame Werte und Zielgruppen

Würth MODYF und das Wacken Open Air verbinden eine authentische, bodenständige und leistungsorientierte Haltung. Beide Marken richten sich an Menschen, die anpacken, Kreativität fördern und Meisterwerke liefern – ob im Handwerk, im Festivalbetrieb oder im Aufbau der Festivalinfrastruktur.

„Diese Partnerschaft spiegelt perfekt wider, wofür unsere Marke steht: absolute Verlässlichkeit, Leidenschaft für Handwerk und das Streben nach herausragender Qualität. Das Wacken Open Air ist nicht nur ein Festival, es ist ein globales Kulturerlebnis – und wir sind stolz darauf, die Menschen auszustatten, die dieses Event möglich machen“, sagt **Melanie Röger, Geschäftsführerin Würth MODYF Deutschland und Sprecherin der Würth MODYF Gruppe.**

**Auch Holger Hübner, Gründer und Veranstalter des Wacken Open Air** betont die Signifikanz der langfristigen, neuen Partnerschaft:

„Mit Würth MODYF haben wir einen starken globalen Partner gewonnen, der Funktionalität und Robustheit in einer Qualität liefert, die unsere Crew und Festivalbesucher begeistern wird und der gleichzeitig unsere Teams sicher und optimal ausstattet“

**Thomas Jensen, ebenfalls Gründer und Veranstalter des Wacken Open Air** ergänzt: „Die Zusammenarbeit bietet viele neue Möglichkeiten – von innovativem Merchandise bis hin zu sichtbaren Aktionen auf dem Gelände. Ein Partner mit hohem Verständnis für die Identität unseres Festivals und der Community, wir freuen uns drauf!“

## Workwear im realen Hätetest

Auf dem Wacken Open Air arbeiten täglich hunderte Crew-Mitglieder, Techniker und Helfer unter anspruchsvollsten Bedingungen. Hier zeigt sich die Leistungsfähigkeit von Würth MODYF-Workwear unmittelbar und authentisch – ein Umfeld, in dem Qualität unverfälscht sichtbar wird. Mit bis zu 85.000 Besucherinnen und Besuchern aus aller Welt bietet das Festival eine außergewöhnliche Plattform für Markenpräsenz. Die Kooperation stärkt die Sichtbarkeit von Würth MODYF europaweit und unterstützt den strategischen Ausbau des internationalen Markenprofils.

## Über Würth MODYF

Würth MODYF ist seit 1997 ein führender Anbieter für hochwertige Arbeitskleidung und Sicherheitsschuhe. Als Teil der Würth-Gruppe steht Würth MODYF für Innovation, Funktionalität und modernes Design. Mit einem breiten Portfolio an Workwear und Footwear-Lösungen unterstützt Würth MODYF Heim- und Handwerkernde und Professionals in ganz Europa. Die Würth MODYF Gruppe ist derzeit mit 7 Gesellschaften ein Europa und beschäftigt mehr als 400 Mitarbeiter in Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien, Portugal und Norwegen.

## Über das Wacken Open Air

Das Wacken Open Air ist das größte Heavy Metal-Festival der Welt. Mit 800 Besuchern im Jahr 1990 gestartet, pilgern heute jährlich bis zu 85.000 Fans aus aller Welt nach Wacken in Schleswig-Holstein und lassen die 2.000 Seelen-Gemeinde für mehrere Tage zum Mittelpunkt der Festivalszene werden. Die veranstaltende WOA Festival

GmbH verfügt mit Bandmanagement, der Stiftung Wacken Foundation, Tour-Booking, Musikverlag, Travel & Stay, Merchandisingvertrieb und Ticketing über ein breit aufgestelltes Netzwerk. Daraus entstehen in Kooperation mit Partnern immer wieder kreative Lösungen und Ideen, die das Festivalerlebnis revolutionieren, technische Innovationen ermöglichen und außergewöhnliche Eventkonzepte hervorbringen. Das Wacken Open Air 2026 findet vom 29. Juli bis zum 1. August 2026 statt.

**Pressekontakt:**

Würth MODYF GmbH & Co. KG

Benzstraße 7

74653 Künzelsau-Gaisbach

E-Mail: [presse@modyf.de](mailto:presse@modyf.de)

Telefon: +49 7940 5480-0